

第11回
諸外国における対日メディア世論調査
(2024年度)

公益財団法人 新聞通信調査会

目次

《新聞の信頼度とニュース視聴》

1. 新聞の情報信頼度（問7） 2
2. ニュース視聴の利用媒体について（問5） 4
3. 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問5） 6
4. インターネットニュースの出所を気にするか（問6） 8

《日本の報道への関心》

5. 日本のことが報道されると関心を持つか（問3） 10
6. メディアに期待する日本についての報道内容（問4） 12

《世界情勢と課題》

7. 世界各国で連携して取り組むべき課題（問8） 14
8. 2024年ノーベル平和賞の認知（問9） 16
9. 核兵器に対する意識（問10） 18
10. 今後10年の核兵器の使用（問11） 20

《各国間の好感度》

11. 日本と各国相互の好感度（問2） 22

《知っている日本人》

12. 知っている日本人（問1） 24

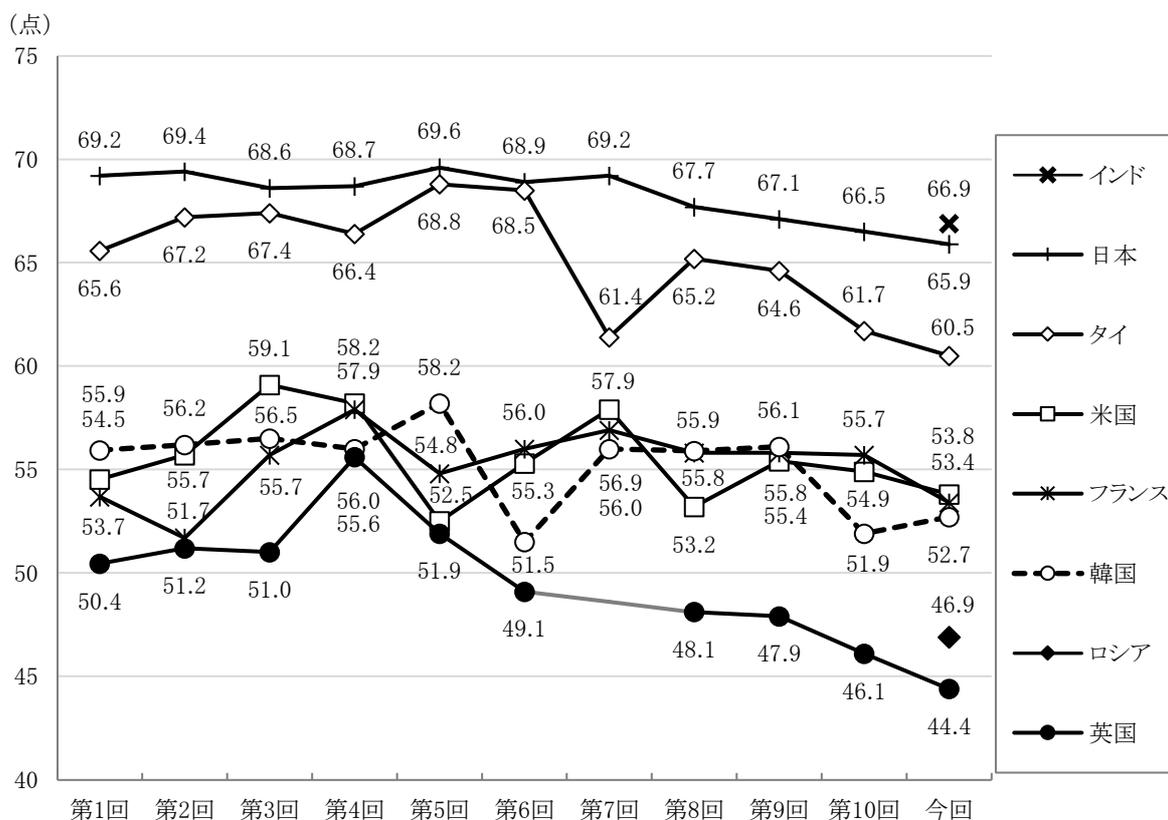
- 調査の概要 25

調查結果

1. 新聞の情報信頼度（問7）

新聞の情報をどの程度信頼しているかを、全面的に信頼している場合は100点、全く信頼をしていない場合は0点、普通の場合は50点として点数をつけてもらったところ、タイが60.5点で1.2点の低下、米国が53.8点で1.1点の低下、フランスが53.4点で2.3点の低下、韓国が52.7点で0.8点の上昇、英国が44.4点で1.7点の低下だった。今回新たに調査したインドは66.9点、ロシアは46.9点だった。昨年7月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、新聞の情報信頼度は65.9点だった。

図表1 新聞の情報信頼度

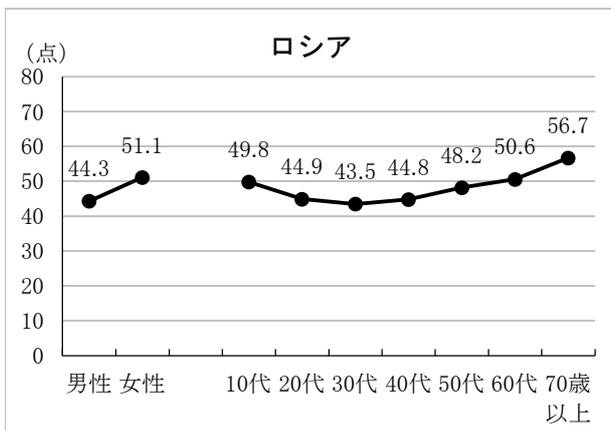
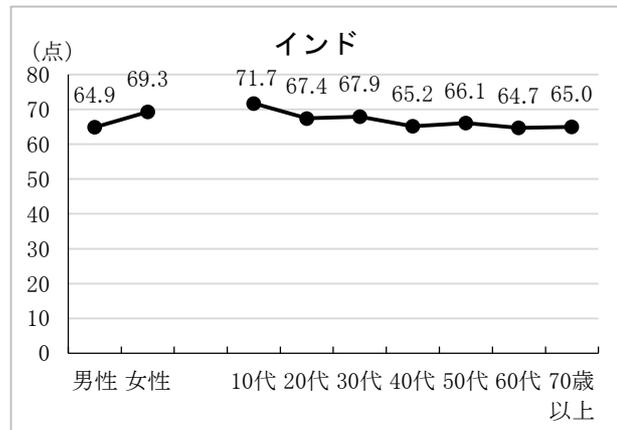
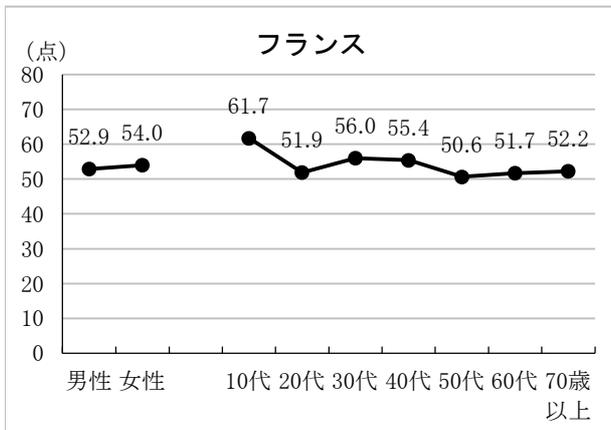
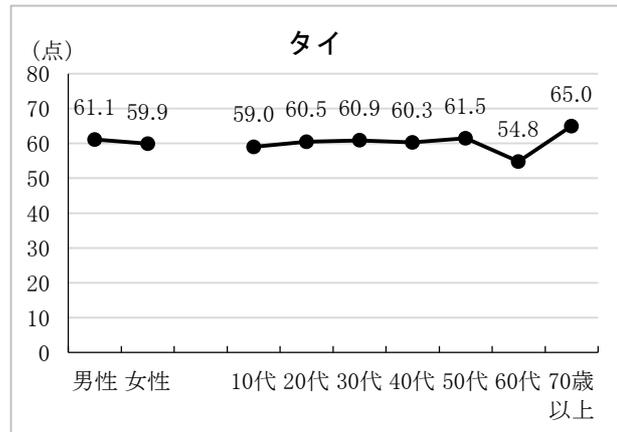
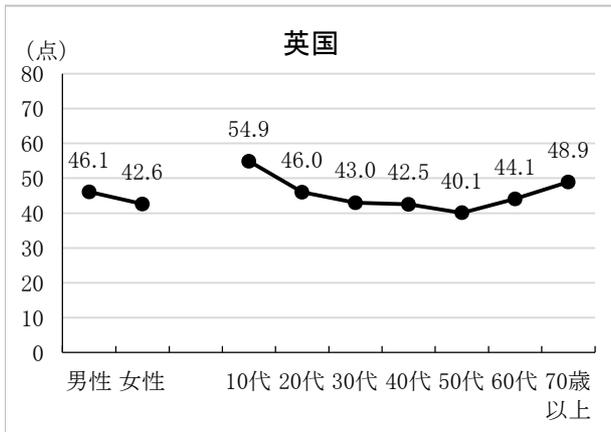
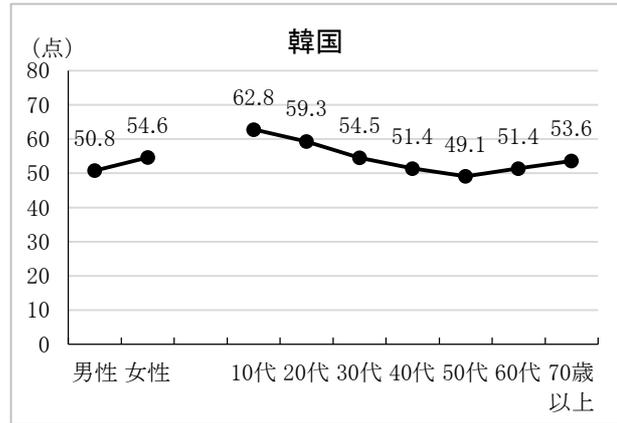
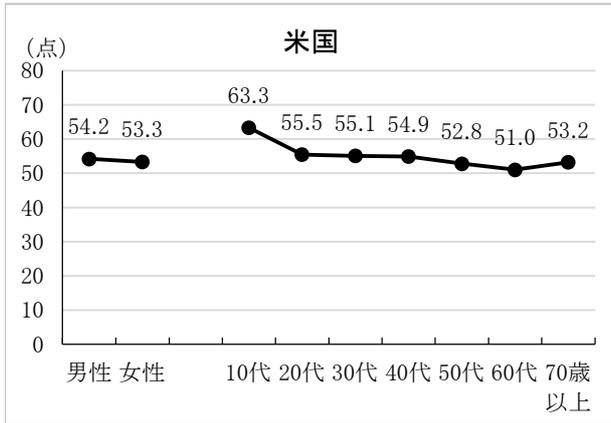


注1：米国は0点～10点で質問したので、回答の数値を10倍した。

注2：図表中の日本については「第17回メディアに関する全国世論調査（2024年）」より参考として表記。

「第17回メディアに関する全国世論調査（2024年）」は2024年7月に全国18歳以上の5,000人を対象に訪問留置法で行い2,906人（有効回収率58.1%）から回答を得た。以下同じ。

図表2 新聞の情報信頼度（各国、性別・年代別）



【参考：第17回メディアに関する全国世論調査（2024年）より】



2. ニュース視聴の利用媒体について（問5）

ニュース視聴の利用媒体は、米国、韓国はインターネットのニュースサイト、英国、フランス、インドはテレビ、タイ、ロシアはSNS(Facebook、Xなど)が1位（複数回答）。

米国、韓国、タイ、ロシアはテレビ、英国、フランスは新聞、インドはSNSが2位。

図表3 ニュース視聴の利用媒体について（複数回答）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
米国	インターネットのニュースサイト 61.8(60.0/63.3)	テレビ 59.6(61.8/61.9)	SNS (facebook、Xなど) 56.2(50.8/51.0)	新聞 47.2(48.5/49.7)	ラジオ 30.0(31.7/33.6)	雑誌 8.2(9.3/10.8)
英国	テレビ 56.5(62.1/62.6)	新聞 52.0(53.1/56.9)	SNS (facebook、Xなど) 49.5(47.3/49.0)	ラジオ 38.9(41.9/49.9)	インターネットのニュースサイト 33.7(36.9/35.4)	雑誌 8.7(11.2/11.3)
フランス	テレビ 65.7(69.6/75.9)	新聞 59.9(63.9/67.2)	ラジオ 58.7(61.6/67.6)	SNS (facebook、Xなど) 46.4(46.3/43.7)	インターネットのニュースサイト 46.4(46.0/45.0)	雑誌 24.1(24.8/31.1)
韓国	インターネットのニュースサイト 58.4(57.4/59.5)	テレビ 55.7(62.2/65.8)	SNS (facebook、Xなど) 31.1(31.6/32.6)	新聞 20.5(25.1/28.8)	ラジオ 9.6(13.8/12.5)	雑誌 2.2(2.3/4.2)
タイ	SNS (facebook、Xなど) 90.8(92.3/94.3)	テレビ 66.1(59.1/85.3)	インターネットのニュースサイト 61.2(57.5/53.2)	新聞 16.1(7.4/12.2)	ラジオ 6.8(3.5/8.8)	雑誌 2.2(1.1/1.0)
ロシア	SNS (facebook、Xなど) 59.2	テレビ 44.1	インターネットのニュースサイト 43.4	新聞 12.6	ラジオ 10.7	雑誌 3.6
インド	テレビ 68.3	SNS (facebook、Xなど) 42.5	新聞 37.5	インターネットのニュースサイト 10.1	雑誌 6.5	ラジオ 3.4

※()内は、左から第10回調査、第9回調査の結果

図表4 ニュース視聴の利用媒体について（各国、性別・年代別）

米国 (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	50.9	58.4	34.3	67.4	54.1	7.5
女性	43.8	60.6	26.1	56.9	58.2	8.8
10代	33.3	33.3	-	33.3	66.7	16.7
20代	42.9	33.6	18.5	52.1	86.6	4.2
30代	47.7	49.2	21.6	62.8	67.8	6.0
40代	41.7	53.9	35.0	66.1	66.7	7.8
50代	40.5	64.2	38.7	65.9	55.5	9.2
60代	50.8	77.6	36.1	61.7	42.6	6.0
70歳以上	59.9	73.9	28.0	59.9	22.9	15.3

韓国 (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	21.9	50.1	8.5	60.0	28.2	2.6
女性	19.1	61.4	10.6	56.8	33.9	1.8
10代	-	25.0	-	68.8	50.0	-
20代	16.9	32.2	4.2	63.6	55.1	0.8
30代	20.7	35.2	12.4	76.6	46.9	3.4
40代	30.6	45.9	14.7	71.8	33.5	5.9
50代	20.4	60.4	10.6	62.4	29.0	2.0
60代	17.8	72.2	9.4	47.2	15.6	-
70歳以上	16.5	85.8	3.9	22.0	11.0	0.8

英国 (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	55.1	56.9	39.8	34.2	46.5	9.3
女性	48.9	56.0	38.0	33.1	52.6	8.0
10代	36.0	20.0	4.0	36.0	76.0	-
20代	42.7	35.7	25.9	34.3	71.3	1.4
30代	42.8	36.6	29.7	35.2	66.9	6.9
40代	55.2	55.2	42.4	38.4	60.8	8.8
50代	50.3	63.8	46.5	38.9	37.8	8.1
60代	57.1	66.1	49.2	34.9	42.3	9.5
70歳以上	63.3	77.2	40.6	21.7	26.1	16.7

タイ (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	18.4	63.6	8.0	64.4	89.8	2.0
女性	13.8	68.6	5.6	58.0	91.8	2.4
10代	15.0	42.5	7.5	77.5	97.5	5.0
20代	13.3	57.5	3.8	66.7	96.3	1.7
30代	14.2	67.7	6.9	57.8	93.1	2.6
40代	20.9	65.9	6.6	63.6	89.5	1.2
50代	15.1	77.6	10.4	57.8	85.4	2.6
60代	17.6	76.5	8.8	29.4	67.6	5.9
70歳以上	25.0	100.0	-	50.0	100.0	-

フランス (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	60.7	66.0	58.0	49.1	47.0	25.7
女性	59.1	65.4	59.5	43.6	45.8	22.4
10代	53.6	50.0	35.7	64.3	82.1	14.3
20代	49.1	42.7	39.1	52.7	81.8	10.9
30代	61.6	52.1	59.8	58.0	67.1	15.5
40代	59.6	59.0	59.6	53.4	43.5	19.3
50代	62.4	72.1	69.1	52.1	41.8	27.9
60代	63.4	81.0	64.8	38.7	28.9	33.8
70歳以上	60.6	87.4	57.7	19.4	13.7	37.7

インド (%)

	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	43.8	67.8	4.3	10.6	48.1	6.3
女性	30.7	68.9	2.5	9.6	36.5	6.7
10代	37.9	56.1	6.1	12.1	66.7	13.6
20代	39.9	68.1	4.9	14.2	50.7	10.4
30代	40.4	69.7	2.2	11.6	46.4	6.4
40代	35.3	70.6	2.3	7.8	34.9	4.6
50代	36.1	63.9	2.8	5.6	36.1	0.9
60代	30.6	74.1	1.9	5.6	25.0	2.8
70歳以上	32.0	64.0	12.0	-	12.0	-

ロシア (%)

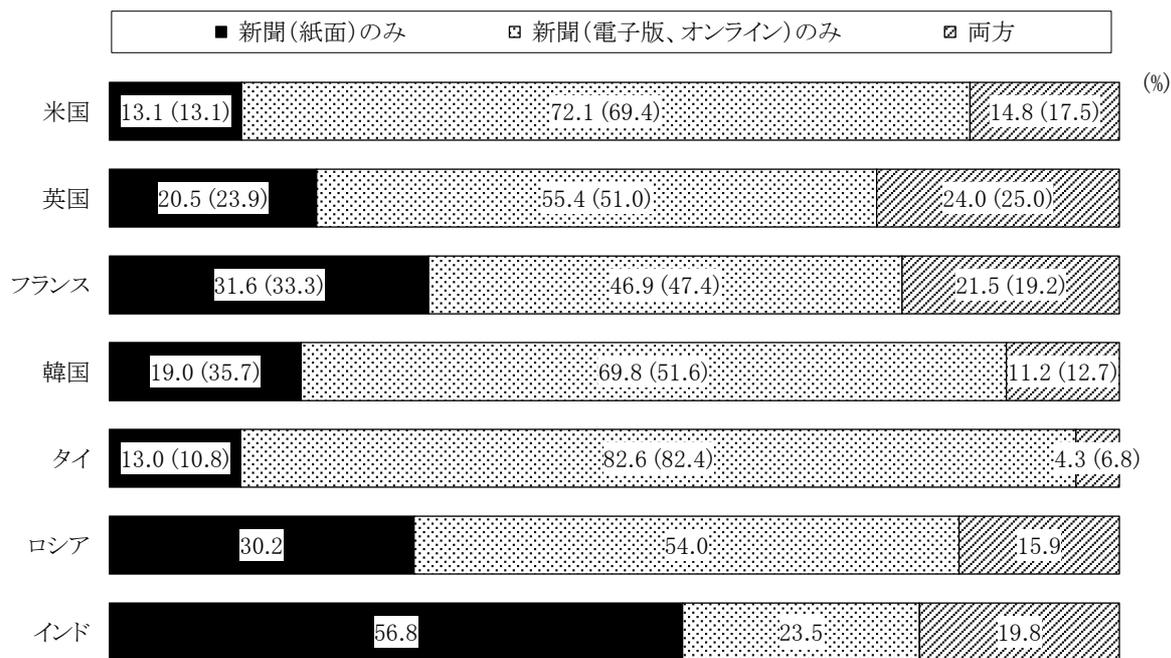
	新聞	テレビ	ラジオ	ネット ニュース	SNS	雑誌
男性	14.7	41.3	13.0	44.6	59.3	4.1
女性	9.1	48.4	7.0	41.5	59.1	2.8
10代	15.4	12.8	10.3	35.9	92.3	2.6
20代	11.1	12.6	7.4	37.0	91.9	2.2
30代	11.8	29.9	7.7	45.7	71.5	3.2
40代	12.2	41.2	13.9	49.4	60.0	4.1
50代	11.8	62.5	10.5	49.3	48.7	3.3
60代	13.7	68.5	10.5	41.9	33.1	4.8
70歳以上	16.1	83.9	14.9	25.3	16.1	4.6

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

3. 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（問5）

新聞を紙、電子版のどちらで読むかについては、インドを除く6カ国で「電子版のみ」が「紙のみ」や「両方」よりも多かった。インドは、「紙のみ」が56.8%と過半数を占めた。前回調査と比べると、韓国は「電子版のみ」が18ポイント増加し、「紙のみ」が17ポイント減少した。

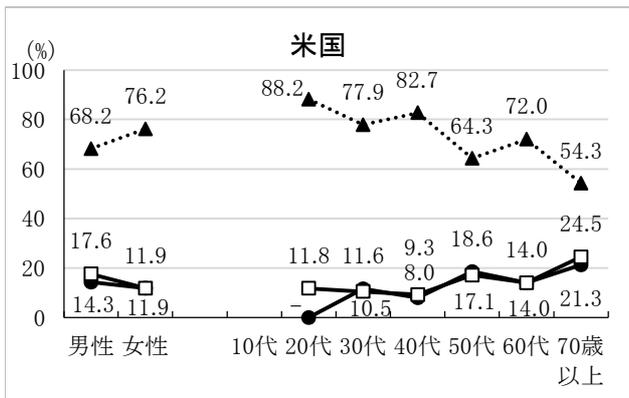
図表5 新聞を紙、電子版のどちらで読むか



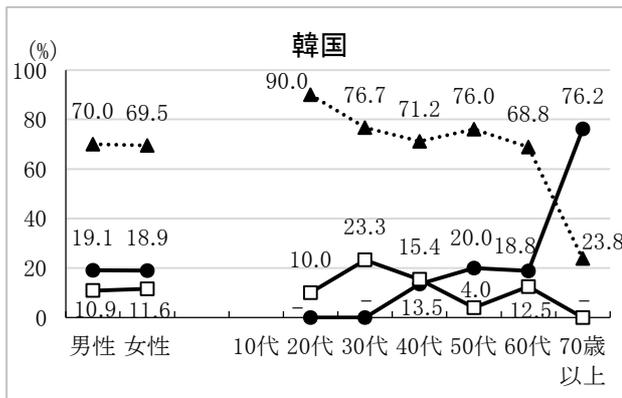
※()内は、前回調査の結果

図表6 新聞を紙、電子版のどちらで読むか（各国、性別・年代別）

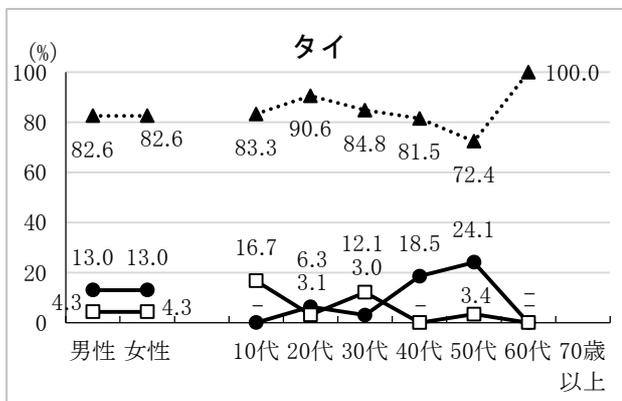
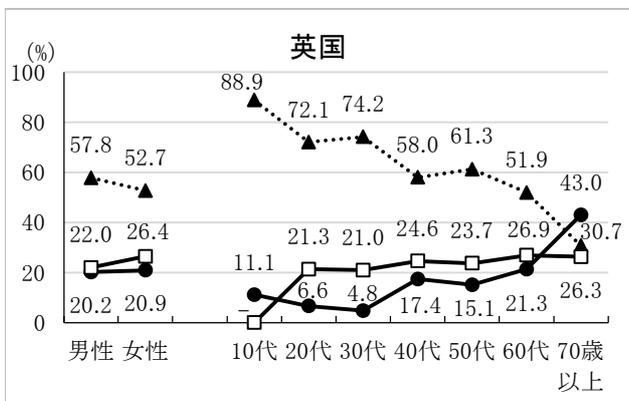
…▲… 新聞(電子版、オンライン)のみ
 —□— 両方
 —●— 新聞(紙面)のみ



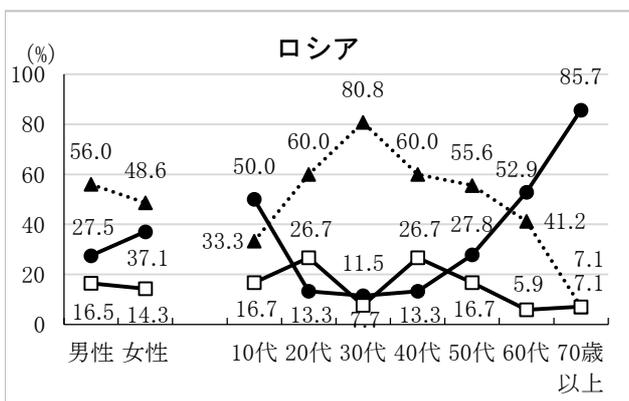
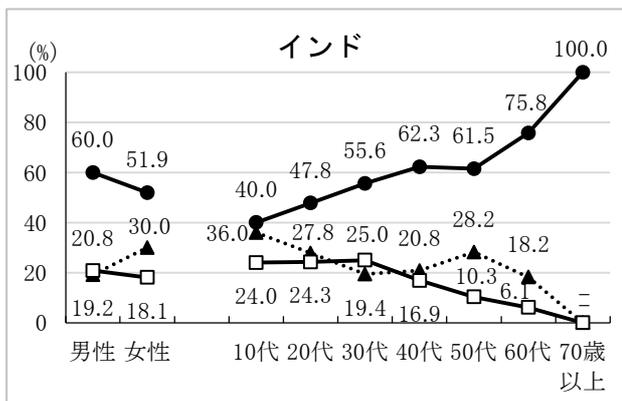
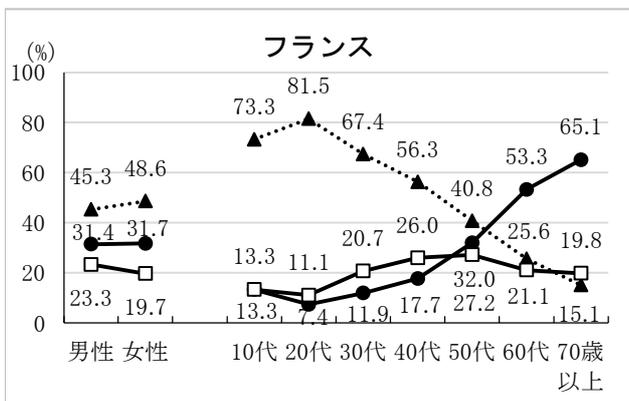
注：10代は回答者が2人なので図示していない。



注：10代は回答者が0人なので図示していない。



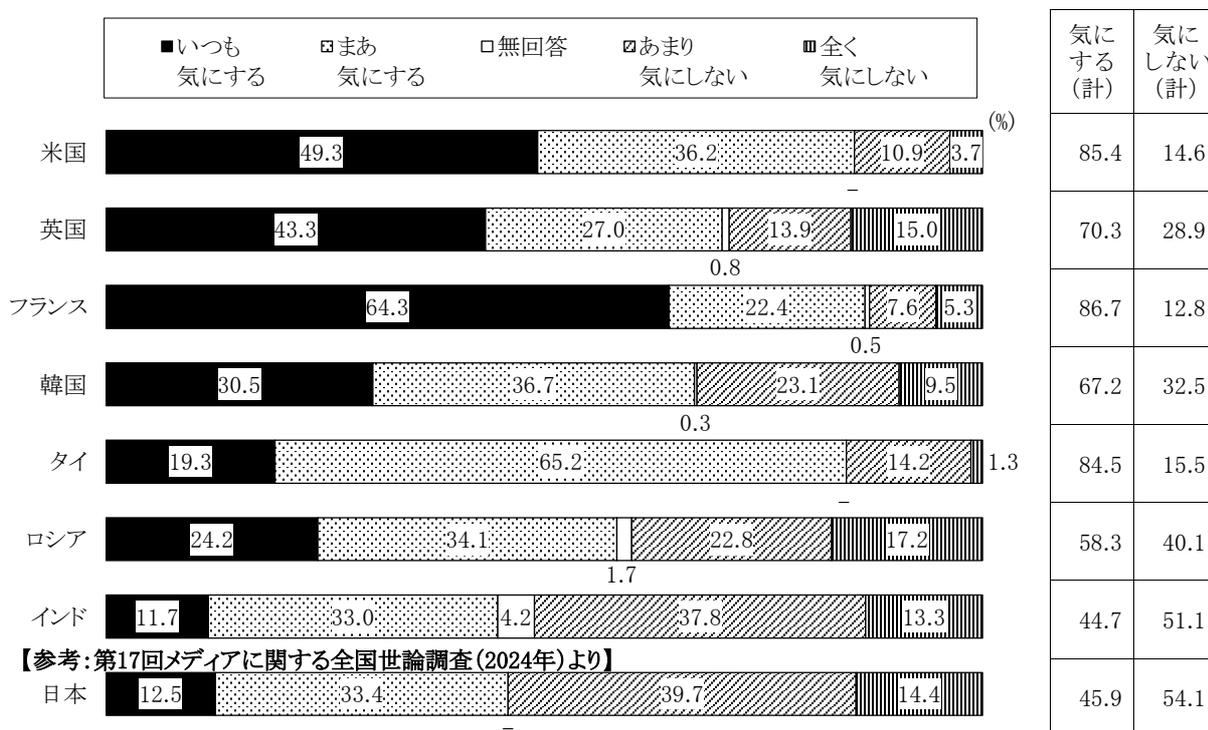
注：70歳以上は回答者が1人なので図示していない。



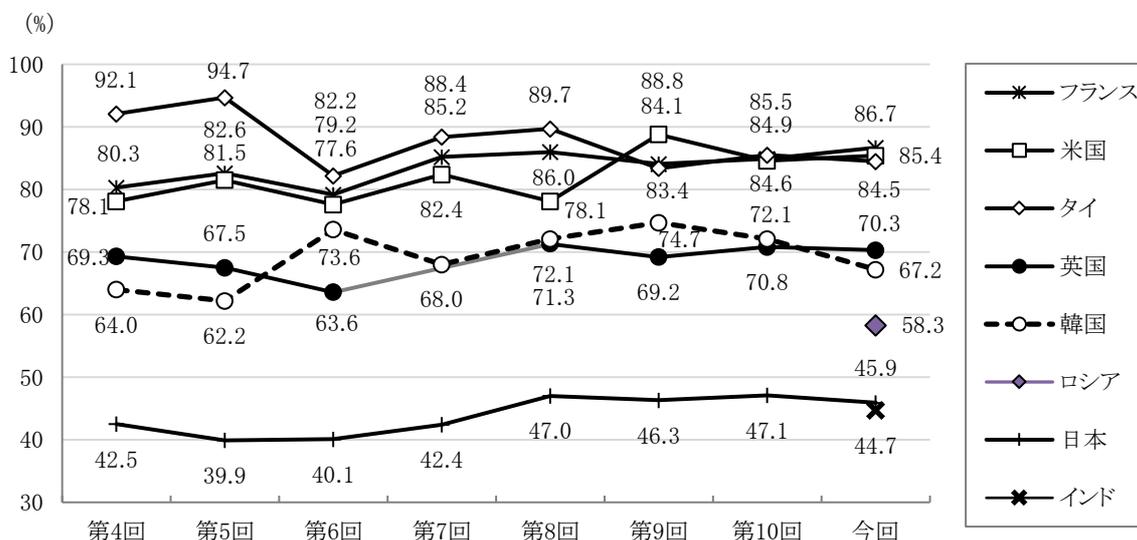
4. インターネットニュースの出所を気にするか（問6）

インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所を気にするか尋ねたところ、「気にする」（「いつも気にする」と「まあ気にする」の合計）と答えた人は、フランスが86.7%で最も多く、次いで米国で85.4%、タイで84.5%。以下、英国（70.3%）、韓国（67.2%）、ロシア（58.3%）だった。そのうち、「いつも気にする」のはフランスが64.3%で最も多く、次いで米国が49.3%、英国が43.3%。インドでは「気にする」の割合が44.7%にとどまった。昨年7月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、「気にする」と答えた人が45.9%、そのうち「いつも気にする」のは12.5%だった。

図表7 インターネットニュースの出所を気にするか

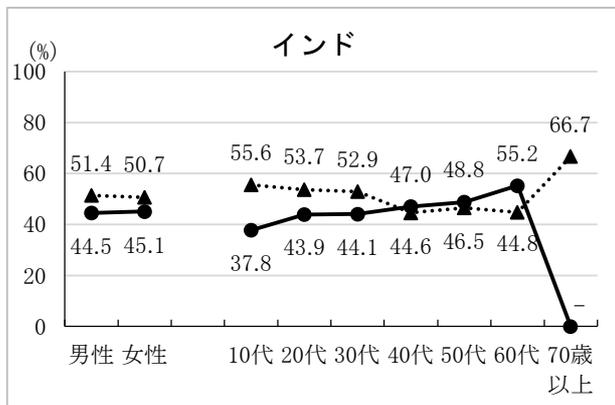
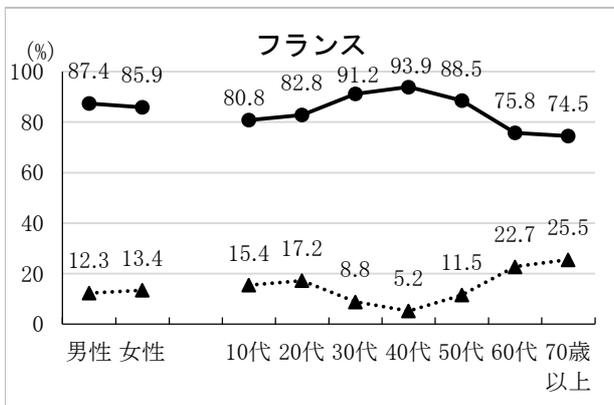
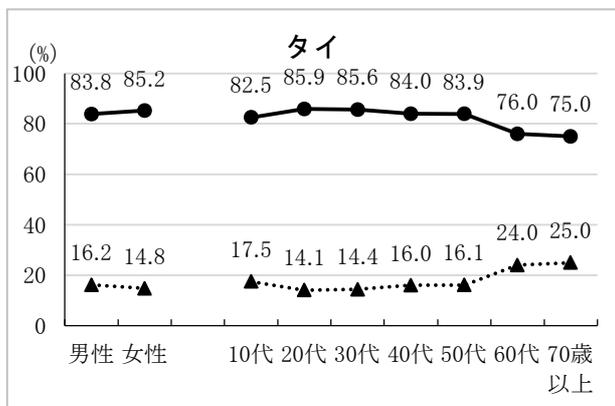
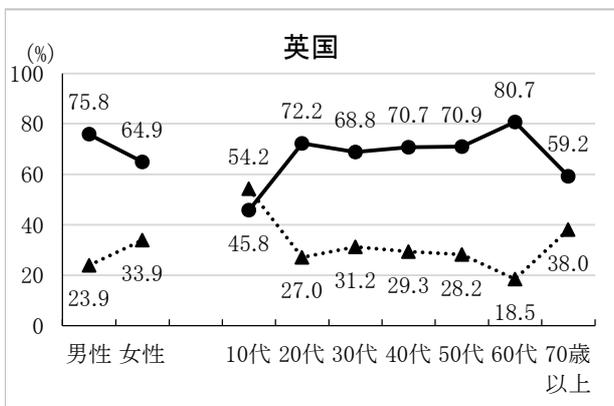
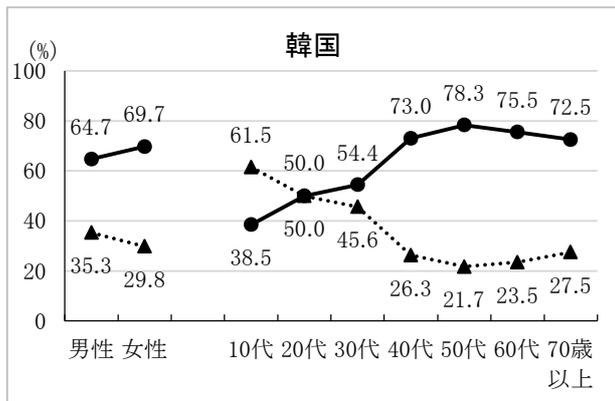
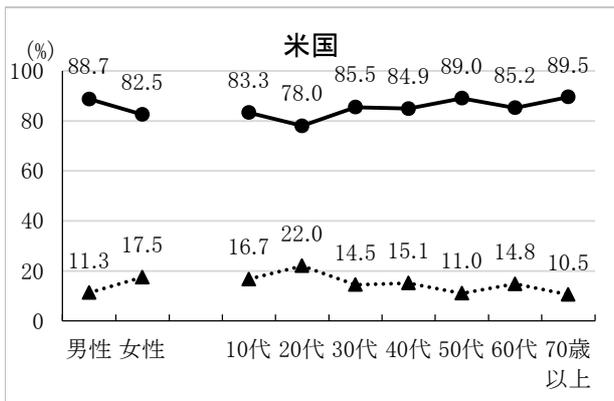


図表8 インターネットニュースの出所を「気にする（計）」の割合（時系列）

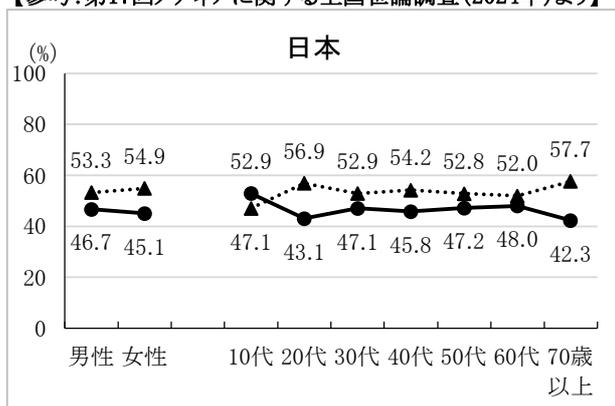
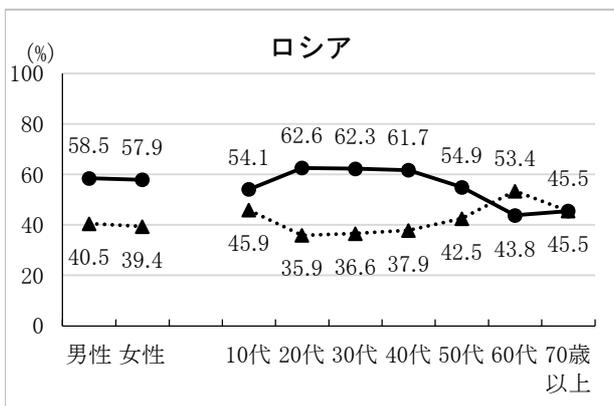


図表9 インターネットニュースの出所を気にするか（各国、性別・年代別）

●— 気にする(計)
 ▲···· 気にしない(計)



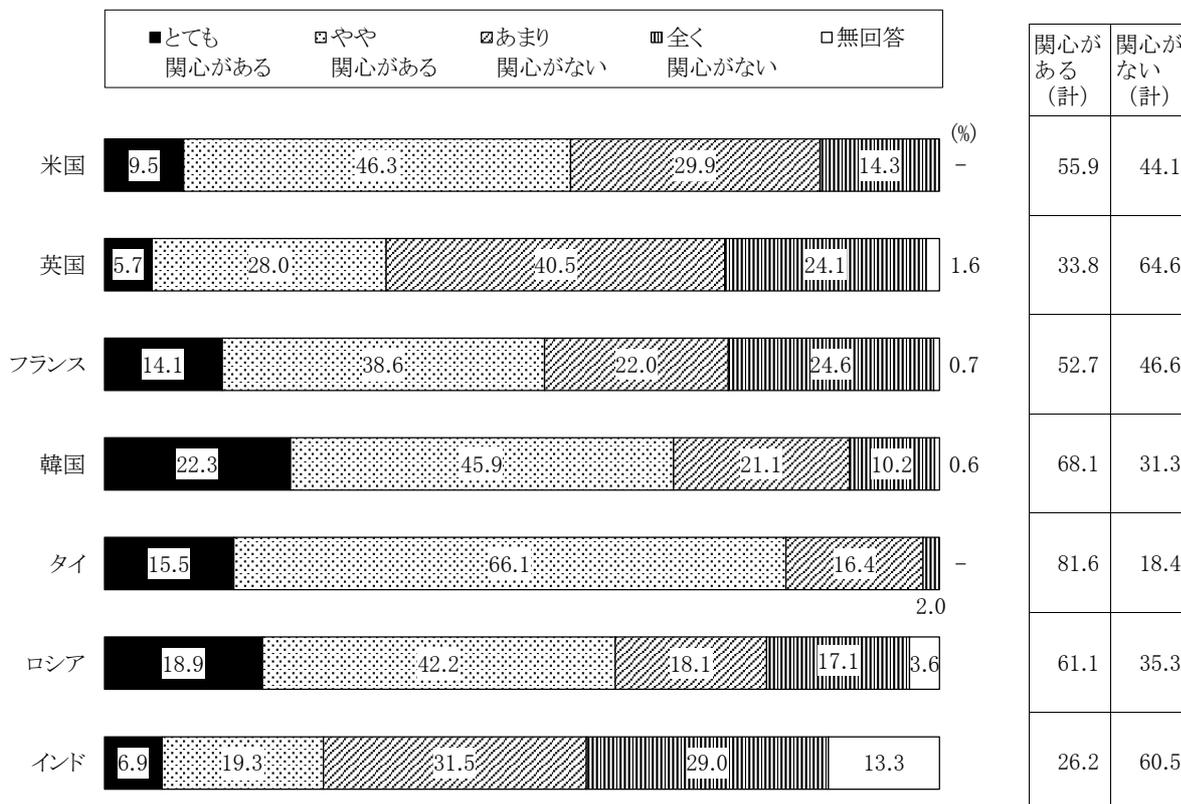
【参考:第17回メディアに関する全国世論調査(2024年)より】



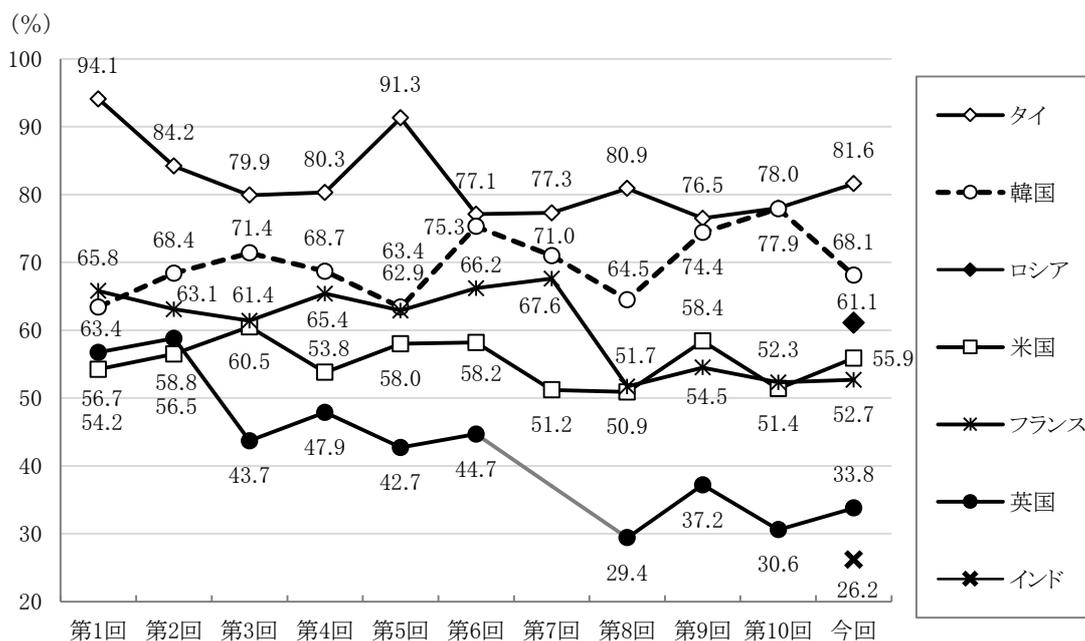
5. 日本のことが報道されると関心を持つか（問3）

日本のことが報道されると関心を持って見聞きするのは、タイで81.6%と最も高く、次いで韓国で68.1%。以下、ロシア61.1%、米国55.9%、フランス52.7%、英国33.8%、インド26.2%。韓国では第9回、第10回調査と上昇を続けていたが、今回調査では10%低下した。

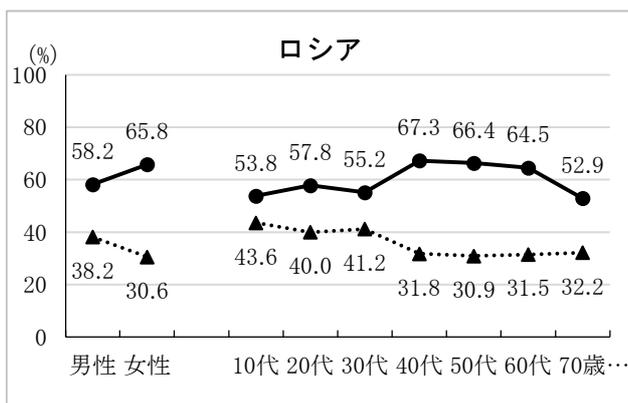
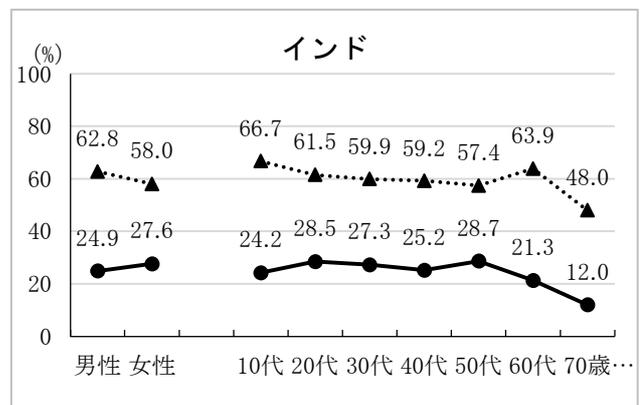
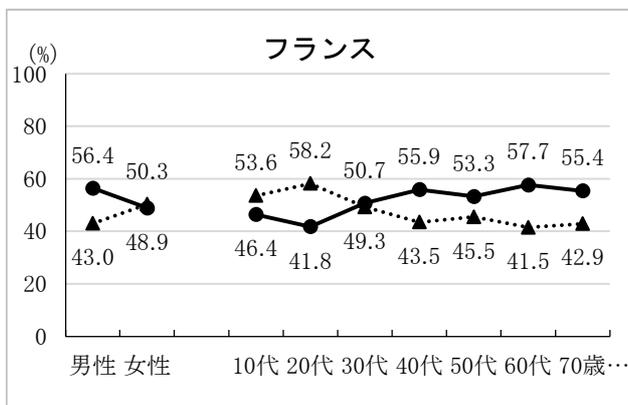
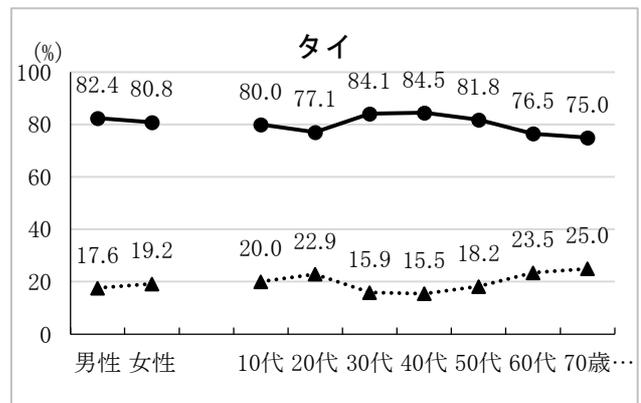
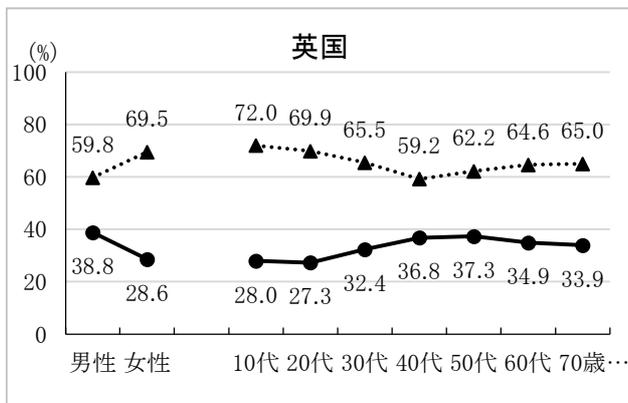
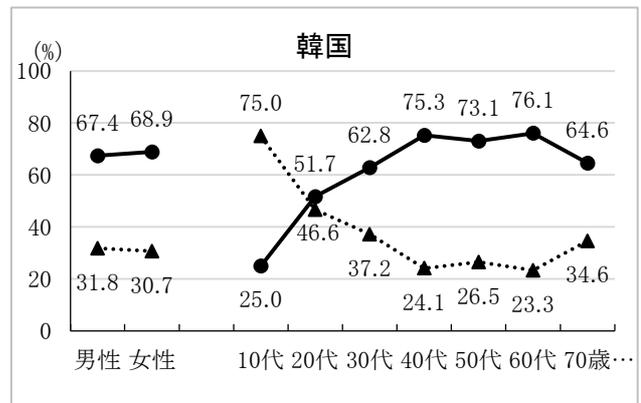
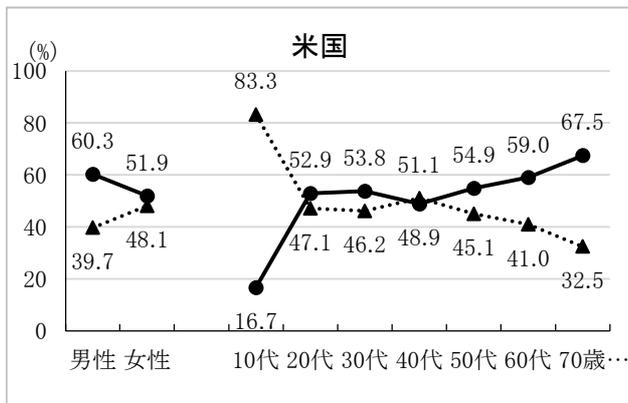
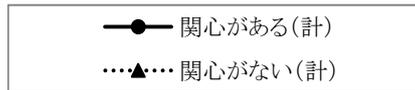
図表10 日本のことが報道されると関心を持つか



図表11 日本のことが報道されると関心を持つか—「関心がある（計）」の割合（時系列）



図表12 日本のことが報道されると関心を持つか（各国、性別・年代別）



6. メディアに期待する日本についての報道内容（問4）

日本に関する報道で、メディアに期待する内容を挙げてもらった。1位はタイを除く6カ国で「科学技術」、タイは「観光情報」。2位には、米国、フランス、インドは「国際協力や平和維持活動」、英国は「生活様式や食文化」、韓国は「政治、経済、外交政策」、タイは「科学技術」、ロシアは「観光情報」が続いた。

図表13 メディアに期待する日本についての報道内容

（「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位
米国	科学技術 81.9 (81.3/84.0) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 76.5 (75.4/79.0) 2←2←2	政治、経済、 外交政策 67.9 (67.5/70.6) 3←3←3	生活様式や 食文化 63.6 (63.1/64.5) 4←4←5	歴史と文化 61.9 (62.9/65.0) 5←5←4	観光情報 60.3 (58.3/62.4) 6←6←6	ファッション、 アニメ、音楽 50.0 (46.3/49.3) 7←7←7
英国	科学技術 61.3 (58.8/61.8) 1←1←1	生活様式や 食文化 50.0 (40.3/48.0) 2←4←4	歴史と文化 49.4 (42.9/50.2) 3←3←3	国際協力や 平和維持活動 48.5 (43.2/51.7) 4←2←2	観光情報 44.2 (34.5/39.6) 5←5←6	政治、経済、 外交政策 41.2 (33.9/42.1) 6←6←5	ファッション、 アニメ、音楽 27.3 (22.0/26.7) 7←7←7
フランス	科学技術 49.8 (50.0/47.3) 1←1←1	国際協力や 平和維持活動 39.6 (37.5/41.2) 2←4←2	歴史と文化 38.7 (39.0/38.5) 3←3←3	政治、経済、 外交政策 36.0 (36.5/38.4) 4←5←4	生活様式や 食文化 35.6 (41.0/38.1) 5←2←5	観光情報 29.2 (32.1/32.5) 6←6←6	ファッション、 アニメ、音楽 20.1 (23.7/20.7) 7←7←7
韓国	科学技術 77.1 (77.0/80.7) 1←1←1	政治、経済、 外交政策 72.6 (74.6/74.5) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 69.2 (70.2/73.9) 3←3←3	観光情報 56.0 (56.1/59.5) 4←5←4	歴史と文化 54.9 (58.8/58.7) 5←4←5	生活様式や 食文化 49.0 (50.7/52.6) 6←6←6	ファッション、 アニメ、音楽 41.0 (37.3/41.3) 7←7←7
タイ	観光情報 92.1 (87.6/88.7) 1←1←1	科学技術 90.0 (87.1/88.1) 2←2←2	国際協力や 平和維持活動 83.9 (78.9/81.1) 3←3←3	生活様式や 食文化 81.9 (73.5/79.9) 4←5←4	政治、経済、 外交政策 75.8 (74.0/77.1) 5←4←5	歴史と文化 75.8 (67.0/70.1) 5←6←6	ファッション、 アニメ、音楽 74.7 (63.2/68.7) 7←7←7
ロシア	科学技術 84.5 61.5	観光情報 71.8 61.2	歴史と文化 68.4 59.3	生活様式や 食文化 61.5 50.2	政治、経済、 外交政策 61.2 50.2	国際協力や 平和維持活動 59.3 50.2	ファッション、 アニメ、音楽 50.2 43.4
インド	科学技術 50.3	国際協力や 平和維持活動 49.3	観光情報 46.0	政治、経済、 外交政策 44.7	生活様式や 食文化 44.6	歴史と文化 43.7	ファッション、 アニメ、音楽 43.4

※()内は、左から第10回調査、第9回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側から今回順位、第10回調査の順位、第9回調査の順位。

図表14 メディアに期待する日本についての報道内容（各国、性別・年代別）
 （「積極的に報道してほしい」「報道してほしい」と回答した割合の合計）

米国

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	68.8	75.5	84.0	60.5	60.9	49.5	59.9
女性	67.2	77.4	80.0	63.2	66.0	50.4	60.6
10代	50.0	100.0	83.3	83.3	100.0	83.3	83.3
20代	64.7	73.1	79.8	61.3	72.3	60.5	59.7
30代	69.8	73.4	78.9	65.8	66.3	56.8	59.3
40代	64.4	70.0	77.8	65.6	64.4	55.6	65.6
50代	61.8	69.9	80.9	51.4	54.3	39.3	52.6
60代	69.9	83.6	85.8	59.6	63.9	45.4	62.8
70歳以上	77.1	88.5	88.5	66.9	61.1	42.7	60.5

韓国

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	69.4	64.6	76.9	53.1	50.9	41.7	60.4
女性	75.9	73.9	77.3	56.8	47.0	40.2	51.6
10代	62.5	68.8	62.5	37.5	31.3	62.5	87.5
20代	84.7	78.8	78.8	56.8	46.6	57.6	66.1
30代	82.1	75.2	80.7	58.6	49.0	47.6	56.6
40代	80.0	74.7	80.6	60.6	37.6	39.4	50.0
50代	64.9	58.8	71.4	49.8	46.9	37.1	56.3
60代	69.4	71.7	81.1	57.8	55.0	35.6	54.4
70歳以上	61.4	63.0	74.0	49.6	63.8	32.3	52.0

英国

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	45.7	49.9	68.2	51.1	50.3	26.2	45.3
女性	36.6	47.0	54.2	47.6	49.7	28.4	42.9
10代	44.0	52.0	72.0	32.0	56.0	32.0	36.0
20代	46.2	54.5	65.0	55.9	63.6	42.0	50.3
30代	40.7	43.4	62.8	44.1	49.0	30.3	40.7
40代	48.0	46.4	61.6	53.6	52.8	32.8	44.0
50代	39.5	46.5	58.9	45.9	49.2	25.4	45.4
60代	41.8	49.2	57.7	51.9	45.5	21.2	47.6
70歳以上	33.9	50.0	61.7	48.9	42.8	17.2	38.3

タイ

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	76.0	85.2	93.0	77.6	81.8	73.6	92.0
女性	75.6	82.6	87.0	74.0	82.0	75.8	92.2
10代	67.5	87.5	92.5	65.0	85.0	82.5	95.0
20代	77.1	86.7	88.8	75.8	82.1	81.3	94.6
30代	76.3	83.6	92.7	75.9	83.6	78.9	93.1
40代	76.7	83.7	89.5	79.5	82.9	77.9	94.2
50代	75.5	82.8	89.6	75.0	80.2	60.4	87.0
60代	64.7	67.6	82.4	64.7	67.6	44.1	76.5
70歳以上	100.0	100.0	100.0	75.0	75.0	100.0	100.0

フランス

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	36.5	36.9	55.2	36.9	34.6	19.1	27.7
女性	35.4	42.4	44.2	40.5	36.7	21.2	30.8
10代	46.4	42.9	57.1	28.6	39.3	21.4	32.1
20代	31.8	32.7	46.4	33.6	30.0	19.1	24.5
30代	41.1	42.5	56.2	44.3	36.5	27.4	33.3
40代	46.0	47.2	57.8	44.1	39.1	23.6	29.8
50代	37.0	43.0	50.3	42.4	44.8	23.0	36.4
60代	32.4	38.0	40.8	31.0	27.5	13.4	26.1
70歳以上	23.4	30.9	42.3	34.3	32.0	10.9	21.7

インド

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	46.5	51.5	54.0	45.8	44.2	43.6	47.8
女性	42.8	46.8	46.3	41.5	45.1	43.2	44.1
10代	43.9	53.0	54.5	48.5	57.6	47.0	43.9
20代	47.9	51.4	52.8	43.1	44.1	43.8	50.0
30代	47.2	52.1	50.9	49.8	48.3	45.7	49.8
40代	42.7	46.8	50.9	39.4	40.8	43.1	41.3
50代	45.4	51.9	47.2	49.1	45.4	45.4	47.2
60代	39.8	41.7	43.5	36.1	38.0	39.8	38.9
70歳以上	20.0	28.0	40.0	20.0	36.0	16.0	32.0

ロシア

(%)

	政治、経済、外交政策	国際協力や平和維持活動	科学技術	歴史と文化	生活様式や食文化	ファッション、アニメ、音楽	観光情報
男性	56.4	55.8	83.8	63.5	56.1	44.9	67.6
女性	68.9	65.0	85.8	76.2	70.2	58.8	78.5
10代	61.5	48.7	87.2	64.1	64.1	69.2	82.1
20代	57.8	57.8	91.1	60.0	57.8	58.5	78.5
30代	52.9	54.3	87.8	63.8	55.2	42.5	71.0
40代	61.6	60.0	84.5	68.6	60.0	46.9	73.1
50代	66.4	65.1	80.9	74.3	67.8	50.0	71.1
60代	70.2	62.1	75.8	75.0	67.7	53.2	63.7
70歳以上	64.4	63.2	83.9	74.7	66.7	54.0	67.8

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

7. 世界各国で連携して取り組むべき課題（問8）

最近の世界情勢を踏まえて、世界各国で連携して取り組むべき課題は何か尋ねたところ、「戦争や地域紛争の終結・抑止」はインドを除く6カ国で1位だった。昨年も1位の米国、英国、韓国、タイに加えフランスも2位から1位に上昇。インドでは「国際テロ組織の撲滅」が1位（2つまで複数回答）。

2位には米国で「国際テロ組織の撲滅」、英国、フランス、韓国は「地球環境問題」、タイ、ロシア、インドは「核兵器拡散の抑制」。

昨年7月に新聞通信調査会が実施した「メディアに関する全国世論調査」では、1位「戦争や地域紛争の終結・抑止」、2位「地球環境問題」。

図表15 世界各国で連携して取り組むべき課題

(%)

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
米国	戦争や地域紛争の終結・抑止 53.9(52.0/49.5) 1←1←1	国際テロ組織の撲滅 38.9(44.0/32.5) 2←2←4	地球環境問題 35.2(32.8/37.0) 3←3←3	核兵器拡散の抑制 27.2(32.3/39.6) 4←4←2	感染症拡大の抑制 27.0(21.8/23.6) 5←5←5	各国間の経済格差の縮小 16.0(15.3/17.1) 6←6←6
英国	戦争や地域紛争の終結・抑止 54.0(47.7/42.5) 1←1←2	地球環境問題 34.6(31.3/43.2) 2←2←1	国際テロ組織の撲滅 29.4(30.0/20.7) 3←3←5	感染症拡大の抑制 23.7(20.4/18.0) 4←5←6	核兵器拡散の抑制 20.8(22.2/26.9) 5←4←4	各国間の経済格差の縮小 20.0(17.5/27.7) 6←6←3
フランス	戦争や地域紛争の終結・抑止 55.7(41.8/34.4) 1←2←3	地球環境問題 40.5(35.4/42.1) 2←3←1	国際テロ組織の撲滅 33.7(44.8/34.8) 3←1←2	各国間の経済格差の縮小 23.2(27.0/26.1) 4←4←5	核兵器拡散の抑制 20.2(24.2/28.1) 5←5←4	感染症拡大の抑制 16.7(13.1/15.8) 6←6←6
韓国	戦争や地域紛争の終結・抑止 62.0(54.3/49.6) 1←1←2	地球環境問題 52.2(50.9/51.4) 2←2←1	各国間の経済格差の縮小 24.4(18.3/20.5) 3←4←4	核兵器拡散の抑制 20.8(35.2/39.6) 4←3←3	感染症拡大の抑制 16.0(14.3/17.6) 5←6←5	国際テロ組織の撲滅 9.8(16.9/11.6) 6←5←6
タイ	戦争や地域紛争の終結・抑止 41.2(56.2/42.0) 1←1←3	核兵器拡散の抑制 34.8(31.4/42.8) 2←3←2	各国間の経済格差の縮小 33.2(25.5/22.0) 3←4←5	感染症拡大の抑制 30.8(32.2/46.5) 4←2←1	地球環境問題 26.3(24.9/12.9) 5←5←6	国際テロ組織の撲滅 24.2(20.6/26.2) 6←6←4
ロシア	戦争や地域紛争の終結・抑止 57.0	核兵器拡散の抑制 34.2	国際テロ組織の撲滅 33.3	地球環境問題 21.1	感染症拡大の抑制 19.0	各国間の経済格差の縮小 17.5
インド	国際テロ組織の撲滅 31.9	核兵器拡散の抑制 29.9	感染症拡大の抑制 23.7	戦争や地域紛争の終結・抑止 22.4	各国間の経済格差の縮小 20.6	地球環境問題 16.0
日本	戦争や地域紛争の終結・抑止 74.4	地球環境問題 41.9	核兵器拡散の抑制 28.5	各国間の経済格差の縮小 9.4	国際テロ組織の撲滅 9.2	感染症拡大の抑制 6.5

※()内は、左から第10回調査、第9回調査の結果

※各国の最下段は順位の変動を示す。左側から今回順位、第10回調査の順位、第9回調査の順位。

図表16 世界各国で連携して取り組むべき課題（各国、性別・年代別）

米国

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	58.2	24.7	39.9	16.6	24.7	34.7
女性	50.0	29.5	38.1	15.5	29.1	35.6
10代	33.3	50.0	33.3	-	16.7	50.0
20代	53.8	13.4	25.2	31.9	26.1	47.9
30代	56.3	22.1	25.6	22.6	26.1	46.2
40代	56.1	25.0	35.0	16.7	31.1	35.0
50代	53.2	28.3	42.2	15.6	28.9	29.5
60代	54.1	32.2	56.8	7.7	25.7	20.8
70歳以上	49.7	38.9	46.5	5.7	24.2	34.4

韓国

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	64.0	20.1	10.5	26.0	14.5	48.9
女性	60.0	21.5	9.0	22.7	17.5	55.6
10代	56.3	31.3	-	25.0	6.3	56.3
20代	59.3	15.3	10.2	28.8	20.3	49.2
30代	60.7	17.2	10.3	26.9	13.8	55.9
40代	70.6	18.2	11.2	22.4	16.5	53.5
50代	68.2	17.1	7.8	29.0	9.8	58.0
60代	60.0	27.8	10.6	21.1	19.4	46.7
70歳以上	46.5	29.1	11.0	15.7	22.0	45.7

英国

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	54.5	22.1	30.4	19.9	23.5	34.2
女性	53.6	19.4	28.4	20.0	23.9	35.0
10代	56.0	16.0	32.0	20.0	8.0	36.0
20代	60.8	18.9	25.9	25.2	16.8	37.8
30代	50.3	20.0	22.8	24.8	21.4	41.4
40代	56.0	20.8	30.4	23.2	16.0	35.2
50代	60.0	18.4	30.8	16.8	23.8	34.1
60代	49.2	23.8	32.3	16.9	29.6	30.2
70歳以上	48.9	22.8	32.2	16.1	32.2	31.1

タイ

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	41.8	38.8	24.8	33.0	25.6	26.6
女性	40.6	30.8	23.6	33.4	36.0	26.0
10代	50.0	27.5	5.0	47.5	25.0	40.0
20代	40.8	32.5	23.8	36.7	30.8	26.7
30代	43.1	38.4	28.4	36.2	24.6	22.8
40代	43.0	39.1	25.6	31.0	27.5	23.3
50代	37.5	29.2	21.4	26.6	40.6	32.3
60代	29.4	32.4	26.5	29.4	47.1	17.6
70歳以上	25.0	50.0	25.0	-	50.0	50.0

フランス

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	54.6	17.7	35.0	27.1	16.9	38.9
女性	56.8	22.8	32.4	19.1	16.5	42.2
10代	57.1	17.9	28.6	25.0	17.9	46.4
20代	58.2	17.3	30.9	28.2	15.5	40.0
30代	59.8	15.5	24.2	25.6	14.6	53.0
40代	54.0	16.8	29.8	24.8	14.3	52.8
50代	55.2	24.8	40.0	21.2	13.3	38.8
60代	54.9	21.8	41.5	19.7	19.7	33.1
70歳以上	51.4	25.7	39.4	20.0	22.9	20.6

インド

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	24.2	30.8	36.7	21.8	22.2	15.0
女性	20.5	29.0	26.9	19.4	25.3	17.1
10代	24.2	37.9	34.8	18.2	25.8	13.6
20代	22.2	30.9	36.8	20.8	24.3	18.4
30代	26.6	28.8	31.8	20.6	26.6	19.5
40代	22.0	29.4	27.5	24.8	20.6	14.2
50代	17.6	27.8	37.0	15.7	26.9	11.1
60代	17.6	30.6	20.4	19.4	15.7	12.0
70歳以上	20.0	20.0	36.0	16.0	28.0	12.0

ロシア

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	53.2	30.1	34.4	20.7	17.5	21.2
女性	63.2	40.7	31.6	12.4	21.5	21.0
10代	46.2	38.5	23.1	25.6	15.4	33.3
20代	55.6	23.0	32.6	23.7	17.8	30.4
30代	57.9	31.2	32.6	19.9	20.8	23.5
40代	55.9	32.2	37.1	19.6	18.8	18.0
50代	55.9	38.2	34.9	11.2	20.4	20.4
60代	60.5	46.8	33.1	12.1	16.9	13.7
70歳以上	62.1	37.9	27.6	11.5	19.5	16.1

日本

	戦争や地域紛争の終結・抑止	核兵器拡散の抑制	国際テロ組織の撲滅	各国間の経済格差の縮小	感染症拡大の抑制	地球環境問題
男性	73.5	27.7	10.2	9.7	7.2	40.5
女性	75.3	29.2	8.3	9.1	5.8	43.1
10代	59.5	21.6	5.4	13.5	8.1	40.5
20代	73.1	28.7	13.0	12.1	7.2	30.0
30代	75.3	26.5	14.3	12.2	6.3	34.8
40代	72.5	26.2	11.1	14.0	4.8	43.0
50代	75.9	27.4	8.0	7.8	6.2	45.9
60代	75.8	27.1	8.2	6.6	7.0	47.5
70歳以上	74.5	32.2	7.1	7.6	7.2	40.9

注：黒塗り、白字の数字は最も割合の高い項目、グレー網掛け数字は2番目に割合の高い項目

8. 2024年ノーベル平和賞の認知（問9）

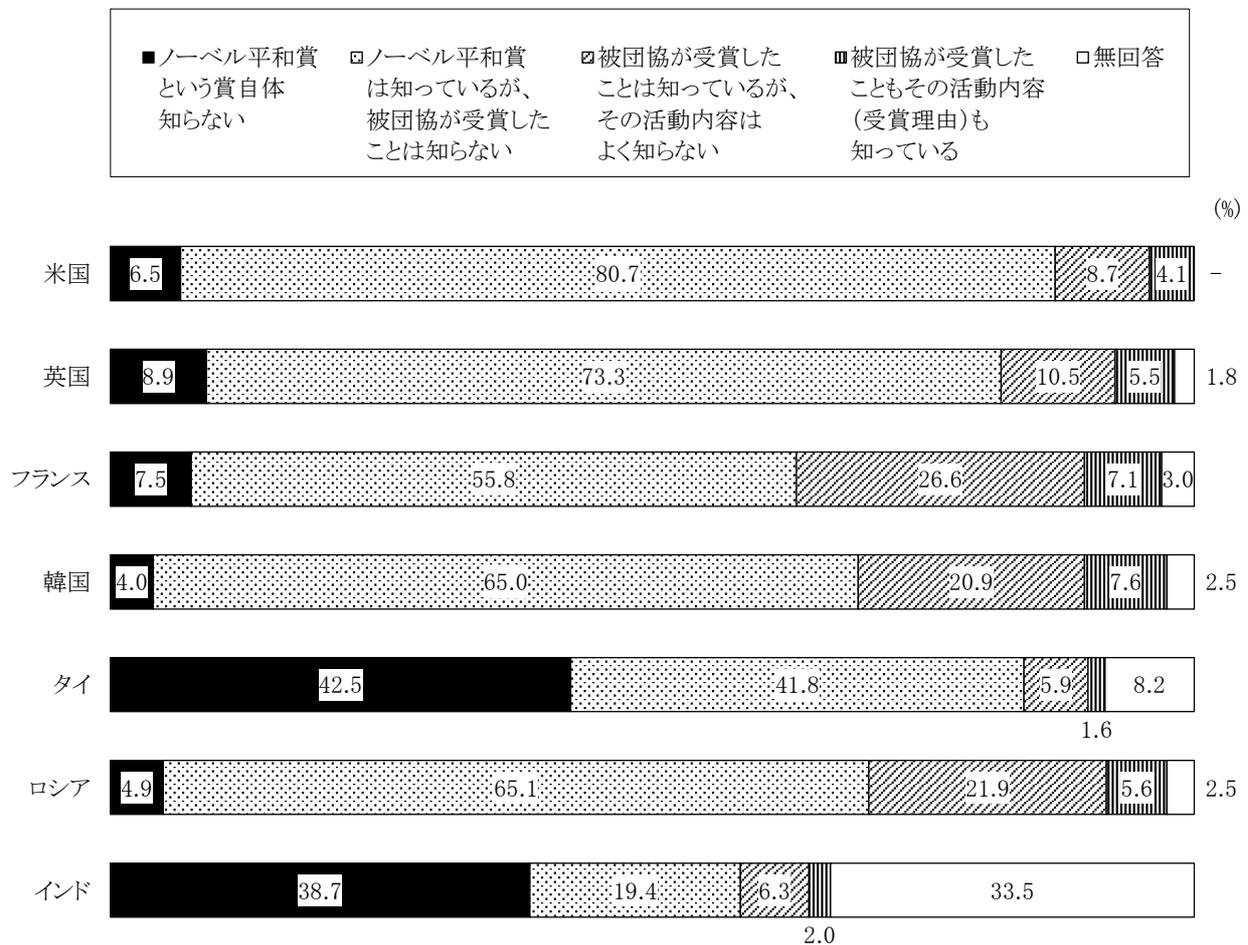
2024年のノーベル平和賞が被団協（日本原水爆被害者団体協議会）に授与されたことを知っているか尋ねたところ、「ノーベル平和賞は知っているが、被団協が受賞したことは知らない」を挙げた人の割合が米国（80.7%）、英国（73.3%）、ロシア（65.1%）、韓国（65.0%）、フランス（55.8%）で半数以上だった。

タイとインドは「ノーベル平和賞という賞自体知らない」が42.5%（タイ）、38.7%（インド）と最も多かった。次いで「ノーベル平和賞は知っているが、被団協が受賞したことは知らない」が41.8%（タイ）、19.4%（インド）だった。

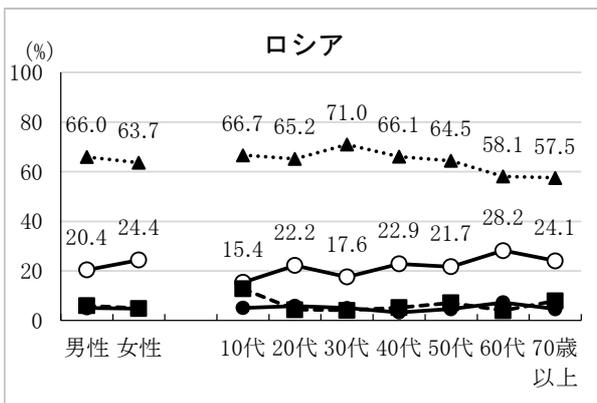
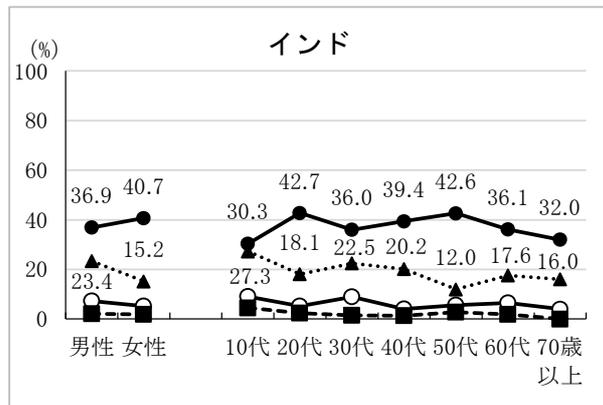
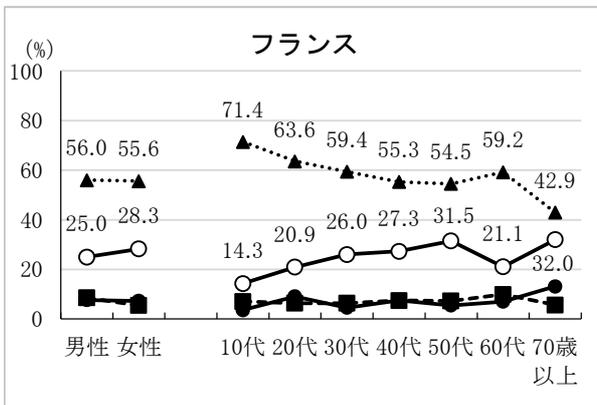
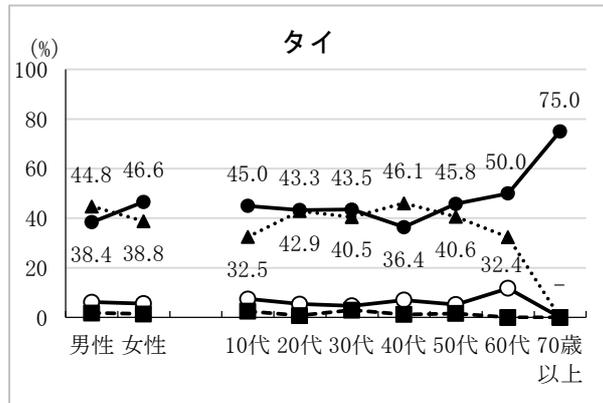
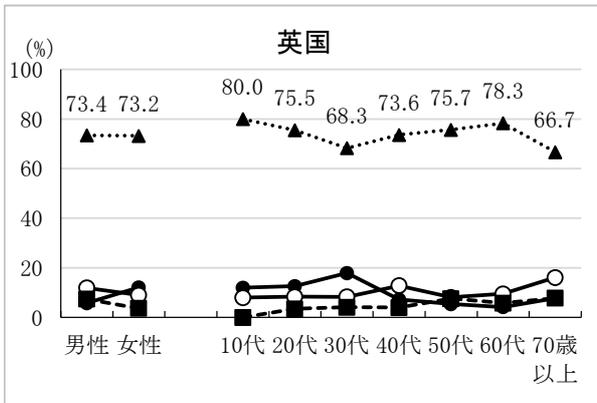
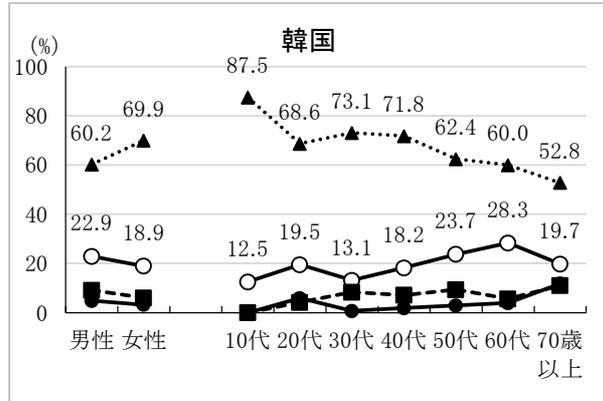
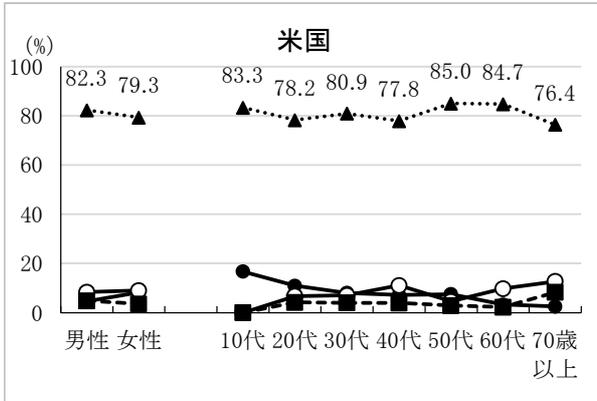
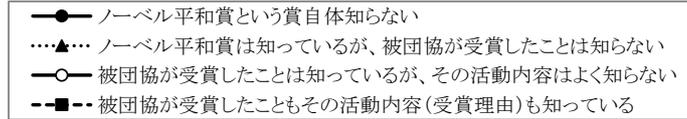
「被団協が受賞したことは知っているが、その活動内容はよく知らない」は、フランス（26.6%）、ロシア（21.9%）、韓国（20.9%）で20%台だった。

「被団協が受賞したこともその活動内容（受賞理由）も知っている」は、7カ国すべてで10%に満たなかった。

図表17 2024年ノーベル平和賞の認知



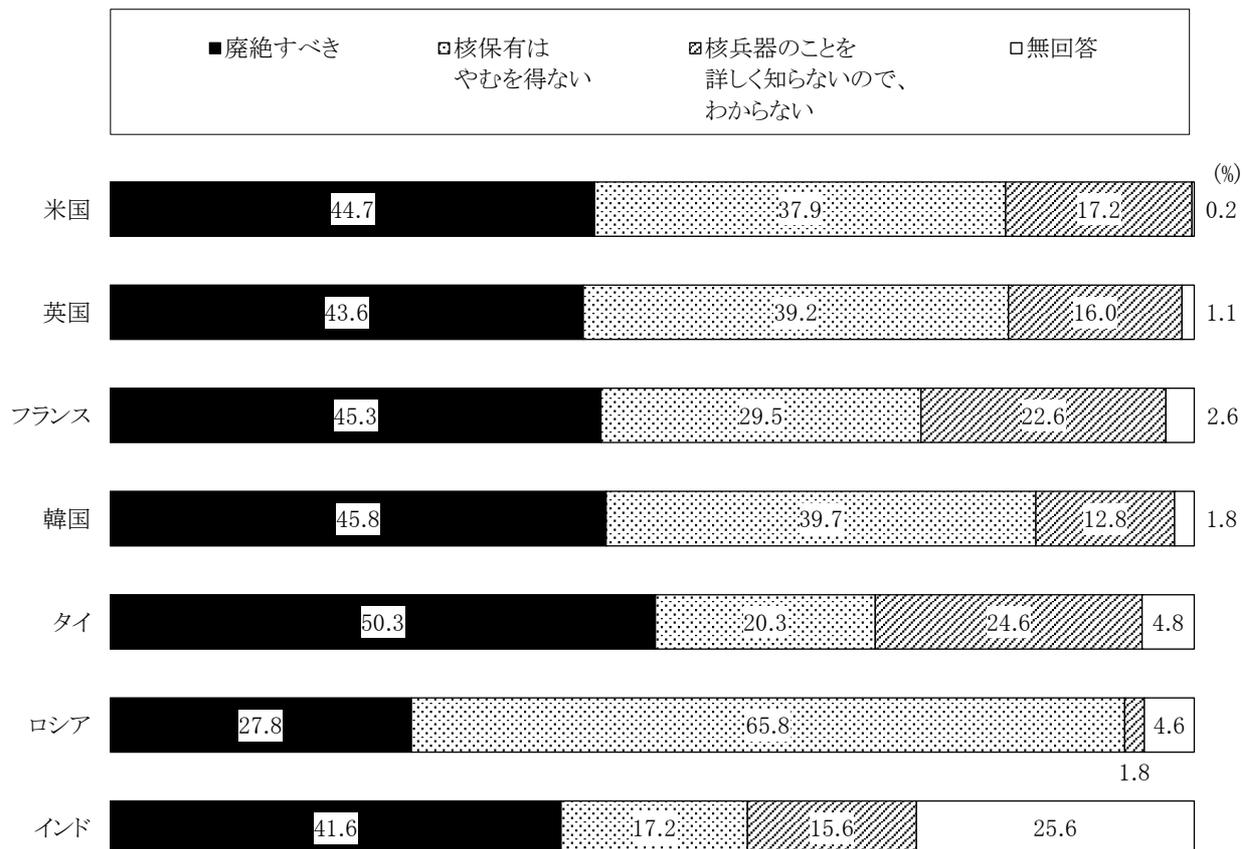
図表18 2024年ノーベル平和賞の認知（各国、性別・年代別）



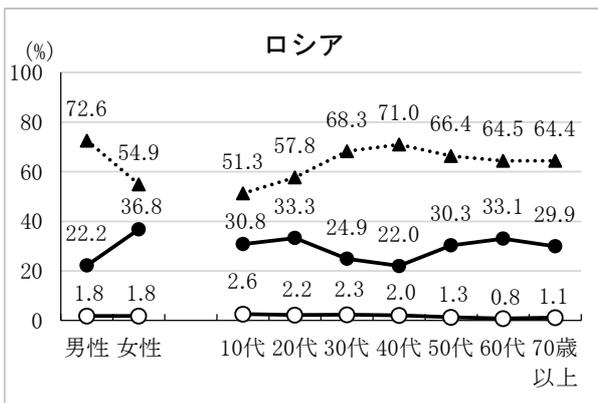
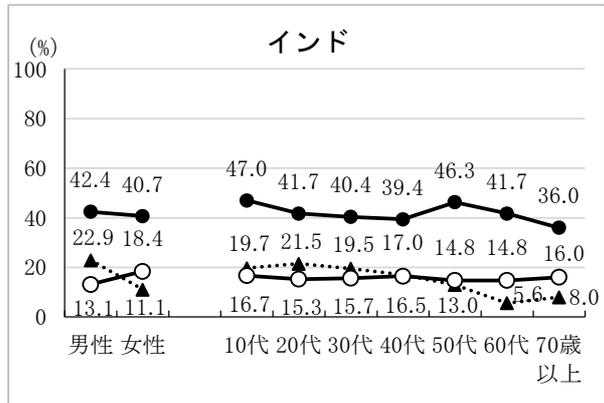
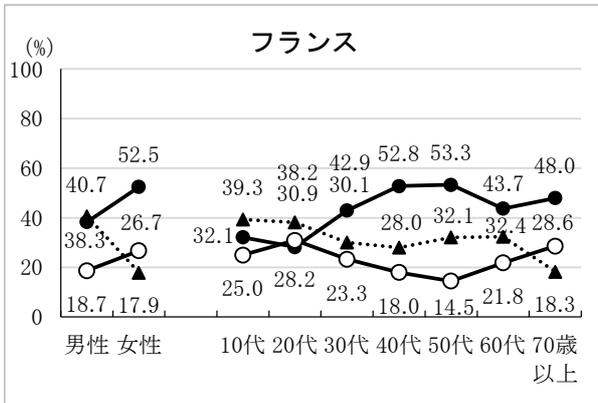
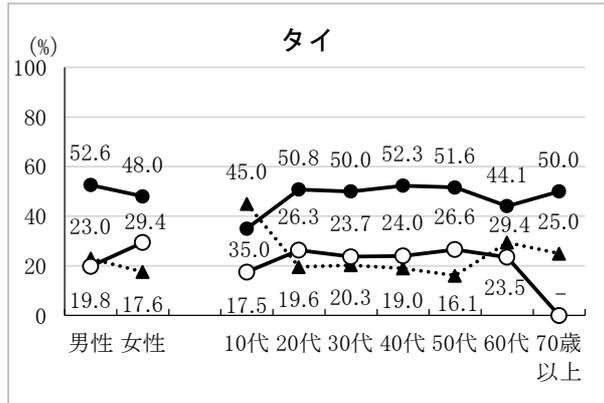
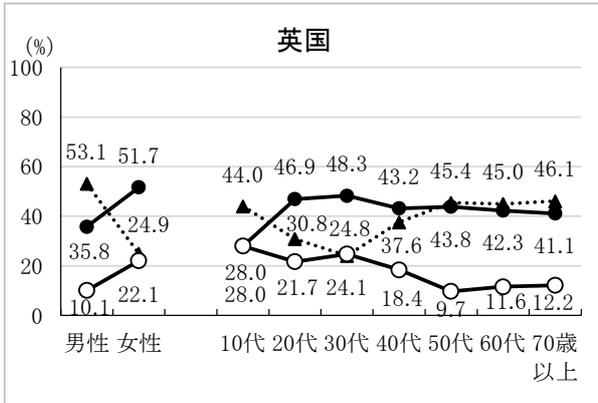
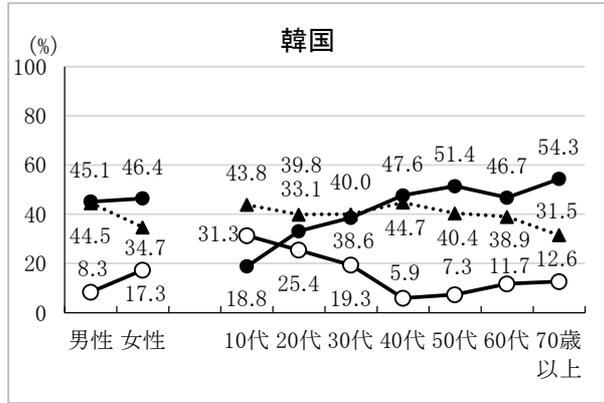
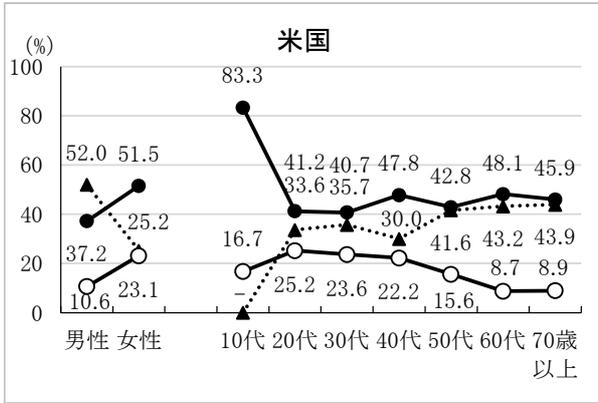
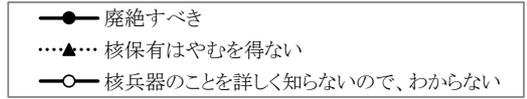
9. 核兵器に対する意識（問10）

核兵器については、「廃絶すべき」がタイで50.3%と最も多く、韓国（45.8%）、フランス（45.3%）、米国（44.7%）、英国（43.6%）、インド（41.6%）の6カ国では、「核保有はやむを得ない」の割合を上回った。一方、ロシアでは「核保有はやむを得ない」が65.8%で「廃絶すべき」の27.8%を38ポイント上回った。

図表19 核兵器に対する意識



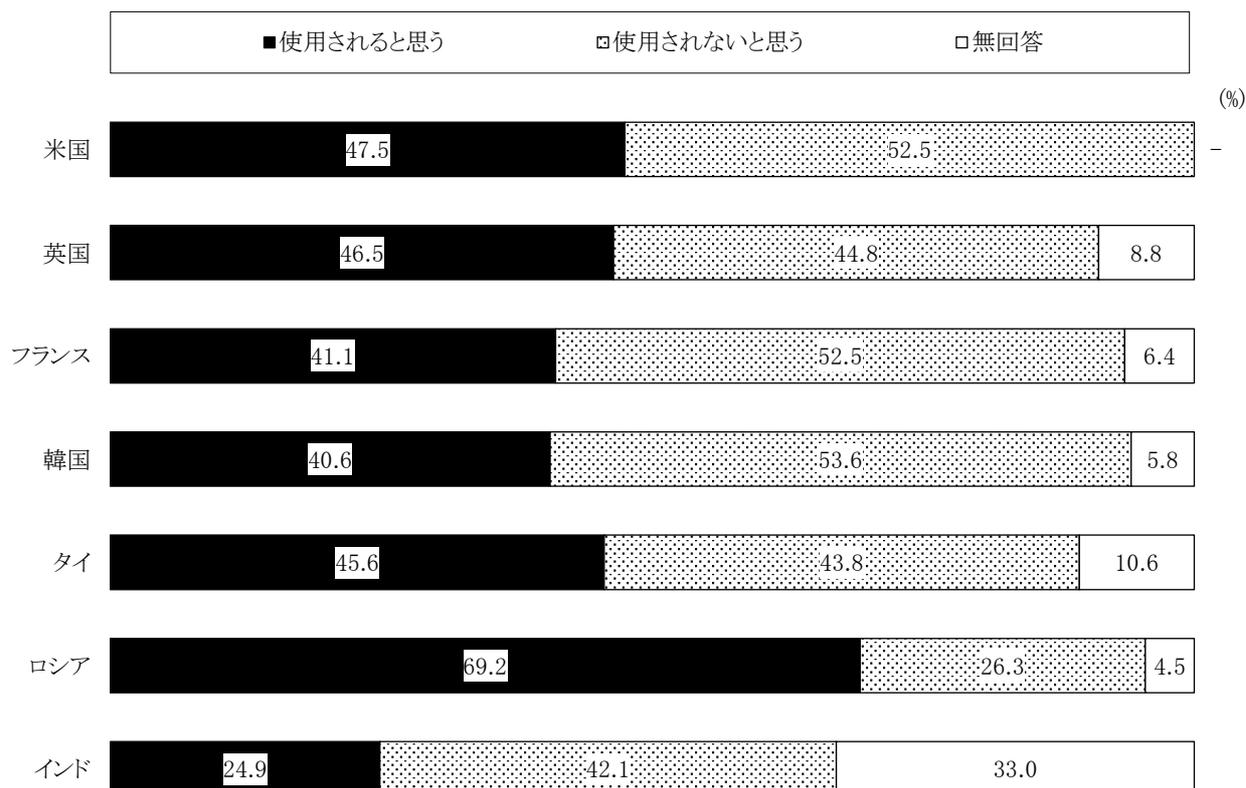
図表20 核兵器に対する意識（各国、性別・年代別）



10. 今後10年の核兵器の使用（問11）

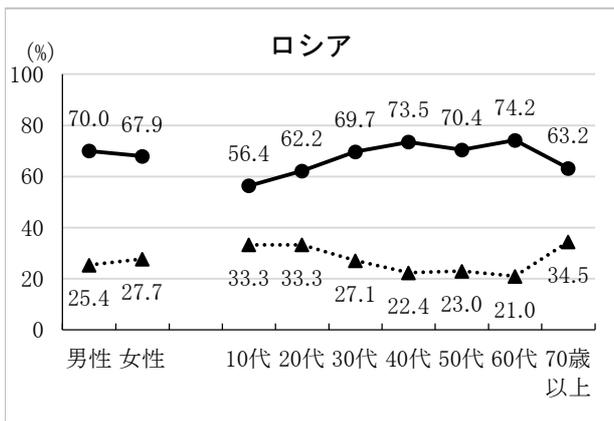
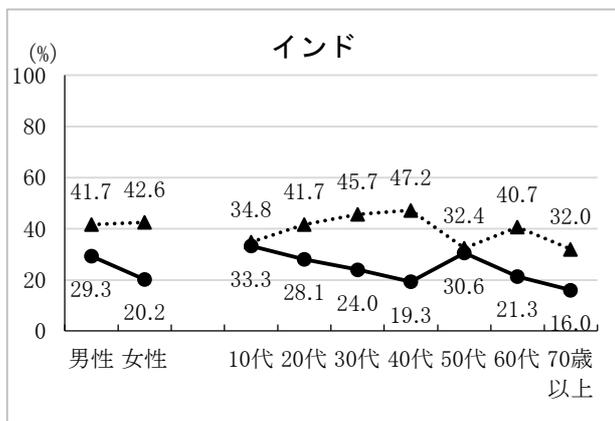
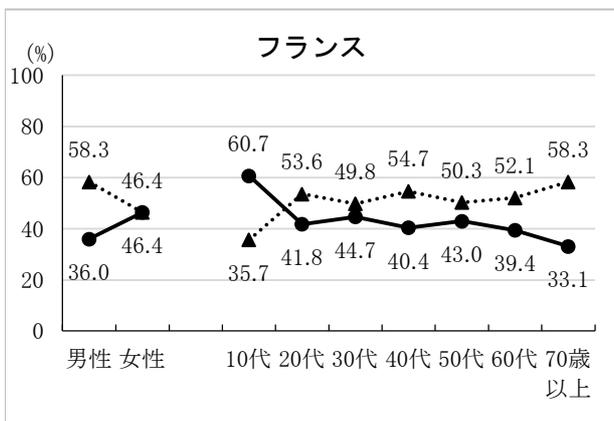
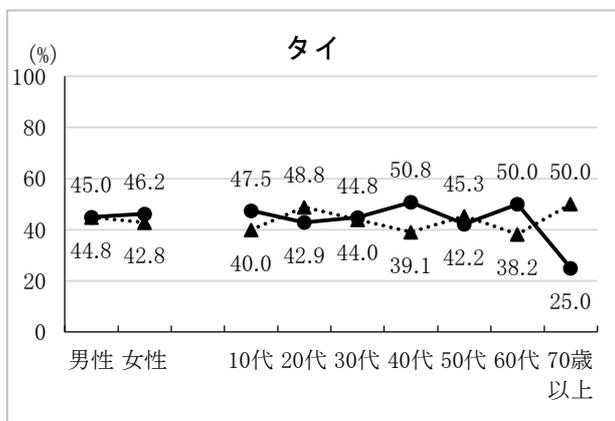
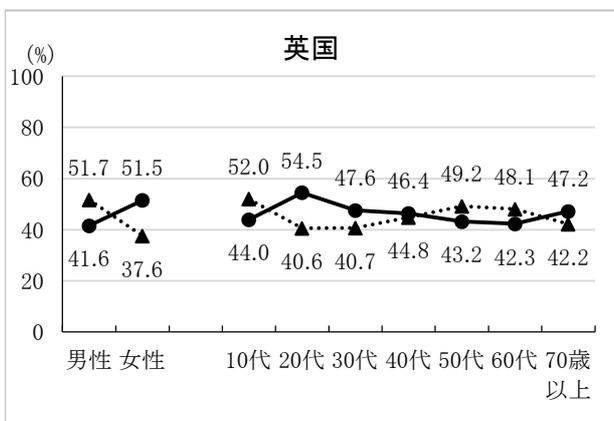
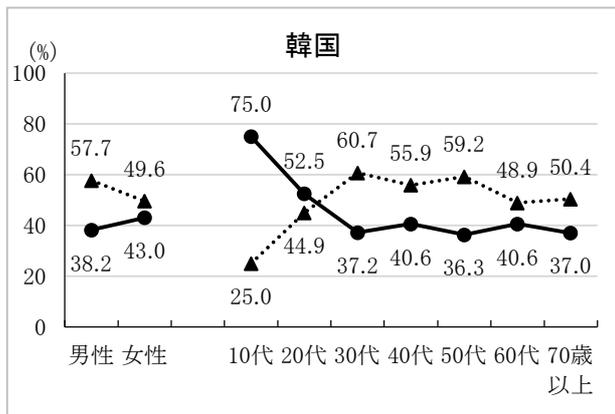
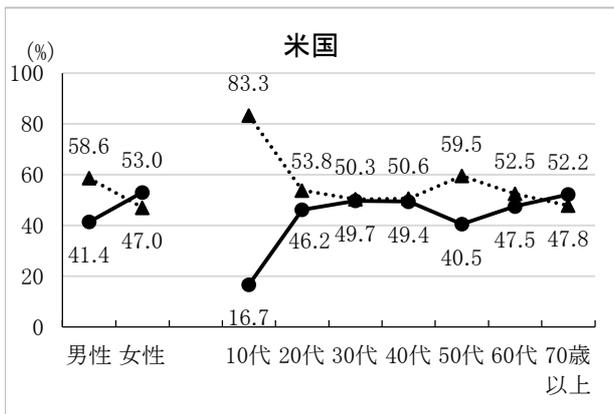
核兵器は、広島・長崎で使われたのを最後に80年間使用されていないが、今後10年の間に、再び使用されると思うか尋ねたところ、ロシアでは「使用されると思う」が69.2%で「使用されないと思う」の26.3%を43ポイント上回った。英国、タイでは「使用されると思う」「使用されないと思う」がともに40%台で意見が拮抗した。「使用されないと思う」は、韓国（53.6%）、米国（52.5%）、フランス（52.5%）で5割を上回った。

図表21 今後10年の核兵器の使用



図表22 今後10年の核兵器の使用（各国、性別・年代別）

●—● 使用されると思う ▲·····▲ 使用されないと思う



11. 日本と各国相互の好感度（問2）

日本に対する好感度はタイ93.1%、米国87.8%、英国81.4%、フランス80.0%。前回と比べると、英国は10.3ポイント、米国は7.4ポイントの上昇。ロシアは69.0%、インドは59.2%、韓国は過去最高の前回より3.4ポイント低下して40.6%。

各国の好感度が高い上位3位は、米国が日本、自国、英国、英国が日本、自国、タイ、フランスが自国、日本、英国、韓国が自国、米国、英国、タイが自国、日本、英国、ロシアが自国、中国、インド、インドが自国、米国、日本。

前回からの変化を見ると、日本、中国、韓国に対する好感度は米国と英国で5ポイント以上の上昇。英国は、フランス、タイに対しても5ポイント以上の上昇。米国に対する好感度はフランスで12.0ポイントの低下。韓国では英国、フランス、タイに対する好感度が5ポイント以上の低下。

図表23 日本と各国相互の好感度
（「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

		1位	2位	3位											5ポイント以上の上昇								5ポイント以上の低下							
【今回】		対象国										対象国								対象国										
		日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル	日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ			
実 施 国	米	87.8	86.9	85.8	78.5	13.5	28.5	53.1	72.2	54.8	65.1	7.4	-0.4	2.0	1.8	0.8	8.0	6.9	1.0	7.4	-0.4	2.0	1.8	0.8	8.0	6.9	1.0			
	英	81.4	61.4	79.4	72.1	15.4	38.6	45.8	73.4	66.4	68.1	10.3	0.6	2.3	5.1	3.0	14.1	5.3	11.9	10.3	0.6	2.3	5.1	3.0	14.1	5.3	11.9			
	仏	80.0	56.4	78.2	82.2	24.8	36.8	62.6	66.2	49.5	62.3	-1.5	-12.0	-1.7	-3.5	1.6	2.7	1.0	-4.1	-1.5	-12.0	-1.7	-3.5	1.6	2.7	1.0	-4.1			
	韓国	40.6	74.6	68.5	64.3	20.1	27.7	86.3	52.3	37.5	40.8	-3.4	-1.1	-6.3	-5.8	-0.5	-2.9	0.3	-7.8	-3.4	-1.1	-6.3	-5.8	-0.5	-2.9	0.3	-7.8			
	タイ	93.1	84.0	90.3	82.5	38.9	67.4	69.6	97.6	23.9	54.4	2.0	3.2	3.1	4.5	0.3	4.3	2.9	1.1	2.0	3.2	3.1	4.5	0.3	4.3	2.9	1.1			
	ロシア	69.0	38.3	38.3	47.9	93.7	88.5	64.1	70.2	75.0	74.3																			
	インド	59.2	63.2	45.6	52.0	54.8	28.8	41.7	46.1	87.8	49.6																			
【第10回】		対象国								対象国								対象国												
		日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ					
実 施 国	米	80.4	87.3	83.8	76.7	12.7	20.5	46.2	71.2	-3.9	-0.3	-2.7	-6.6	3.0	-1.1	-3.3	-3.2	-3.9	-0.3	-2.7	-6.6	3.0	-1.1	-3.3	-3.2					
	英	71.1	60.8	77.1	67.0	12.4	24.5	40.5	61.5	-8.2	-5.6	-0.6	-9.1	2.3	-4.1	-2.8	-5.3	-8.2	-5.6	-0.6	-9.1	2.3	-4.1	-2.8	-5.3					
	仏	81.5	68.4	79.9	85.7	23.2	34.1	61.6	70.3	4.7	0.7	4.1	2.4	3.5	6.8	1.4	5.4	4.7	0.7	4.1	2.4	3.5	6.8	1.4	5.4					
	韓国	44.0	75.7	74.8	70.1	20.6	30.6	86.0	60.1	4.1	-5.5	-1.6	-2.8	4.4	6.1	-2.4	3.6	4.1	-5.5	-1.6	-2.8	4.4	6.1	-2.4	3.6					
	タイ	91.1	80.8	87.2	78.0	38.6	63.1	66.7	96.5	-3.6	1.2	-0.9	-8.0	8.0	2.6	-7.4	-0.2	-3.6	1.2	-0.9	-8.0	8.0	2.6	-7.4	-0.2					
【第9回】		対象国								対象国								対象国												
		日本	米	英	仏	ロシア	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ					
実 施 国	米	84.3	87.6	86.5	83.3	9.7	21.6	49.5	74.4	5.3	*	2.6	3.7	*	-9.4	2.5	9.7	5.3	*	2.6	3.7	*	-9.4	2.5	9.7					
	英	79.3	66.4	77.7	76.1	10.1	28.6	43.3	66.8	6.0	0.3	*	10.3	*	-0.6	3.0	4.9	6.0	0.3	*	10.3	*	-0.6	3.0	4.9					
	仏	76.8	67.7	75.8	83.3	19.7	27.3	60.2	64.9	-1.3	-2.0	8.1	*	*	-5.2	3.1	1.8	-1.3	-2.0	8.1	*	*	-5.2	3.1	1.8					
	中国	25.5	27.8	44.9	64.7	45.1	97.8	47.5	59.0	-0.8	-1.2	-1.8	2.2	*	*	3.9	4.3	-0.8	-1.2	-1.8	2.2	*	*	3.9	4.3					
	韓国	39.9	81.2	76.4	72.9	16.2	24.5	88.4	56.5	8.7	0.2	1.3	2.8	*	1.5	*	-1.9	8.7	0.2	1.3	2.8	*	1.5	*	-1.9					
	タイ	94.7	79.6	88.1	86.0	30.6	60.5	74.1	96.7	1.3	-6.0	-3.4	-0.8	*	3.1	1.2	*	1.3	-6.0	-3.4	-0.8	*	3.1	1.2	*					
【第8回】		対象国								対象国								対象国												
		日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ					
実 施 国	米	79.0	*	83.9	79.6	*	31.0	47.0	64.7	-0.6	*	-3.1	-3.7	*	2.0	0.2	2.3	-0.6	*	-3.1	-3.7	*	2.0	0.2	2.3					
	英	73.3	66.1	*	65.8	*	29.2	40.3	61.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*					
	仏	78.1	69.7	67.7	*	*	32.5	57.1	63.1	0.3	17.5	-0.9	*	*	1.5	-3.7	-0.6	0.3	17.5	-0.9	*	*	1.5	-3.7	-0.6					
	中国	26.3	29.0	46.7	62.5	*	*	43.6	54.7	-13.4	2.4	0.7	-8.1	*	*	-10.4	-8.6	-13.4	2.4	0.7	-8.1	*	*	-10.4	-8.6					
	韓国	31.2	81.0	75.1	70.1	*	23.0	*	58.4	-0.1	11.9	6.0	6.5	*	-3.0	*	5.7	-0.1	11.9	6.0	6.5	*	-3.0	*	5.7					
	タイ	93.4	85.6	91.5	86.8	*	57.4	72.9	*	3.8	12.9	9.7	9.2	*	1.3	8.2	*	3.8	12.9	9.7	9.2	*	1.3	8.2	*					
【第7回】		対象国								対象国								対象国												
		日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ	日本	米	英	仏	*	中国	韓国	タイ					
実 施 国	米	79.6	*	87.0	83.3	*	29.0	46.8	62.4	-3.2	*	1.9	4.2	*	-14.6	0.1	-2.7	-3.2	*	1.9	4.2	*	-14.6	0.1	-2.7					
	仏	77.8	52.2	68.6	*	*	31.0	60.8	63.7	2.9	-5.8	-3.4	*	*	-7.3	8.3	5.6	2.9	-5.8	-3.4	*	*	-7.3	8.3	5.6					
	中国	39.7	26.6	46.0	70.6	*	*	54.0	63.3	6.2	-19.5	-27.3	-16.5	*	*	9.0	-8.0	6.2	-19.5	-27.3	-16.5	*	*	9.0	-8.0					
	韓国	31.3	69.1	69.1	63.6	*	26.0	*	52.7	8.6	4.9	0.3	-4.8	*	-5.9	*	-6.3	8.6	4.9	0.3	-4.8	*	-5.9	*	-6.3					
	タイ	89.6	72.7	81.8	77.6	*	56.1	64.7	*	-6.1	-14.1	-7.4	-6.2	*	-13.8	-8.8	*	-6.1	-14.1	-7.4	-6.2	*	-13.8	-8.8	*					

図表24 日本と各国相互の好感度（各国、性別・年代別）
 （「とても好感が持てる」「やや好感が持てる」と回答した割合の合計）

1位 2位 3位

米国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	93.8	89.6	87.3	75.5	11.9	23.7	60.9	75.3	50.9	63.2
女性	82.5	84.5	84.5	81.2	14.9	32.8	46.1	69.4	58.2	66.8
10代	100.0	83.3	100.0	66.7	33.3	50.0	83.3	100.0	66.7	66.7
20代	89.1	73.9	74.8	73.9	22.7	45.4	49.6	67.2	41.2	68.1
30代	87.4	79.9	81.9	77.9	18.6	42.7	51.3	69.8	55.8	67.8
40代	87.2	86.7	85.0	80.6	17.2	32.8	53.9	75.6	53.9	66.1
50代	84.4	91.9	88.4	79.8	10.4	21.4	50.3	74.6	59.5	68.2
60代	88.0	92.3	87.4	78.1	7.1	19.1	55.2	72.7	58.5	66.1
70歳以上	91.1	94.3	94.9	79.6	5.7	10.8	56.7	70.7	54.8	53.5

韓国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	41.4	76.1	69.6	63.0	22.9	27.6	82.9	52.5	41.7	42.3
女性	39.8	73.1	67.5	65.7	17.3	27.7	89.8	52.2	33.1	39.2
10代	87.5	93.8	81.3	81.3	31.3	37.5	75.0	43.8	25.0	31.3
20代	60.2	72.0	56.8	53.4	20.3	19.5	78.8	46.6	21.2	39.0
30代	54.5	75.9	64.8	52.4	17.9	13.1	84.1	64.1	24.8	40.7
40代	32.9	75.3	65.3	64.1	23.5	27.6	86.5	55.9	32.4	37.1
50代	26.9	69.4	71.8	68.6	22.4	31.8	87.3	51.4	44.9	40.4
60代	37.8	77.2	78.3	76.1	21.7	32.8	89.4	47.8	45.0	45.0
70歳以上	40.9	78.7	66.1	61.4	9.4	35.4	90.6	48.8	50.4	43.3

英国 (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	85.7	69.2	80.7	70.2	16.1	36.8	53.5	76.3	69.2	71.4
女性	76.9	53.4	78.1	74.0	14.7	40.5	37.8	70.3	63.6	64.8
10代	92.0	72.0	92.0	60.0	12.0	52.0	68.0	80.0	60.0	72.0
20代	88.1	55.9	75.5	67.8	25.9	52.4	54.5	82.5	65.7	81.8
30代	84.1	60.7	73.8	71.7	17.9	46.2	48.3	75.9	66.2	61.4
40代	81.6	60.8	88.8	76.8	18.4	52.0	51.2	79.2	72.8	80.0
50代	81.1	61.6	75.1	69.2	15.1	31.9	49.7	73.0	68.6	68.1
60代	78.8	59.3	76.7	75.7	12.7	30.2	40.7	69.3	69.8	63.5
70歳以上	75.0	67.2	86.1	73.3	6.7	26.1	31.1	63.9	57.8	58.9

タイ (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	93.4	85.0	93.0	82.4	39.6	64.2	68.4	97.4	25.4	57.0
女性	92.8	83.0	87.6	82.6	38.2	70.6	70.8	97.8	22.4	51.8
10代	92.5	92.5	92.5	87.5	57.5	70.0	67.5	95.0	20.0	57.5
20代	93.3	90.4	91.7	81.3	39.6	65.8	68.8	95.8	23.8	59.2
30代	94.4	87.1	93.1	85.3	42.7	59.1	67.7	97.4	19.0	51.7
40代	95.0	84.1	90.7	86.0	39.9	71.7	76.4	99.2	26.0	53.5
50代	92.7	75.5	88.5	80.2	30.7	71.4	67.7	98.4	27.6	57.3
60代	70.6	52.9	67.6	55.9	26.5	73.5	47.1	97.1	23.5	29.4
70歳以上	100.0	100.0	75.0	50.0	25.0	100.0	100.0	100.0	50.0	25.0

フランス (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	82.1	59.7	76.8	82.1	28.9	39.3	70.7	67.0	49.5	62.3
女性	77.8	53.0	79.6	82.3	20.6	34.2	54.2	65.4	49.5	62.3
10代	92.9	64.3	85.7	92.9	28.6	46.4	75.0	64.3	28.6	60.7
20代	87.3	58.2	84.5	80.9	30.0	49.1	75.5	74.5	43.6	70.0
30代	84.0	64.8	84.5	83.1	28.3	43.8	69.9	68.5	53.0	67.6
40代	81.4	50.9	82.0	85.1	29.2	39.1	59.6	65.2	56.5	64.6
50代	80.0	55.8	70.3	77.6	25.5	35.2	58.8	75.2	52.7	66.1
60代	78.2	50.0	78.9	80.3	21.8	32.4	55.6	62.7	50.0	57.0
70歳以上	68.6	54.3	68.6	83.4	14.3	21.7	55.4	53.7	42.3	49.7

インド (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	61.4	65.7	48.5	55.3	59.2	26.3	43.6	46.0	88.7	52.1
女性	56.8	60.7	42.6	48.6	50.1	31.5	39.5	46.3	86.8	47.0
10代	65.2	77.3	56.1	60.6	66.7	36.4	54.5	56.1	90.9	60.6
20代	63.5	67.7	46.9	52.8	56.3	29.2	43.4	48.3	91.3	50.7
30代	59.6	64.8	48.7	58.1	57.3	30.3	41.2	47.2	89.1	52.1
40代	57.8	61.9	43.1	49.1	53.7	26.6	41.3	45.4	85.8	50.0
50代	60.2	58.3	46.3	49.1	57.4	34.3	44.4	41.7	78.7	48.1
60代	46.3	50.9	36.1	40.7	41.7	22.2	32.4	40.7	85.2	37.0
70歳以上	52.0	44.0	32.0	44.0	36.0	12.0	24.0	32.0	92.0	40.0

ロシア (%)

	日本	米国	英国	フランス	ロシア	中国	韓国	タイ	インド	ブラジル
男性	68.1	39.4	35.0	45.4	91.7	87.5	61.9	69.2	72.6	73.4
女性	70.5	36.5	43.5	51.8	96.9	90.2	67.6	71.8	78.8	75.6
10代	94.9	61.5	61.5	64.1	97.4	92.3	69.2	79.5	61.5	69.2
20代	88.1	57.0	62.2	63.0	92.6	88.9	79.3	76.3	63.7	75.6
30代	76.0	46.2	48.0	51.6	93.7	90.5	72.4	74.7	70.1	78.3
40代	70.2	38.4	36.7	51.0	93.9	86.9	67.8	78.0	74.7	77.6
50代	61.2	30.9	25.7	38.2	91.4	83.6	61.2	62.5	78.3	71.1
60代	51.6	19.4	21.8	34.7	92.7	91.9	41.9	62.9	86.3	71.8
70歳以上	44.8	18.4	16.1	34.5	98.9	89.7	43.7	47.1	89.7	64.4

12. 知っている日本人（問1）

知っている日本人の名前を1人挙げてもらったところ、米国は「オノ・ヨーコ」、英国、フランスは「昭和天皇」、ロシアは「宮崎駿」、韓国は「安倍晋三」、タイは「金城武」、インドは「石破茂」が1位。

2位には「昭和天皇」（米国）、「オノ・ヨーコ」（英国）、「宮崎駿」（フランス）、「村上春樹」（ロシア）、「伊藤博文」（韓国）、「深田恭子」（タイ）、「安倍晋三」「宮崎駿」（インド）。

図表25 知っている日本人（各国上位10位） ※各欄右端の数字はその人名を挙げた人の数

米国（回答者567人）		英国（回答者308人）		フランス（回答者287人）		ロシア（回答者256人）	
オノ・ヨーコ	135	昭和天皇	133	昭和天皇	73	宮崎駿	43
昭和天皇	67	オノ・ヨーコ	29	宮崎駿	60	村上春樹	30
大谷翔平	52	安倍晋三	17	鳥山明	24	黒澤明	22
安倍晋三	44	鳥山明	8	安倍晋三	18	オノ・ヨーコ	18
イチロー	26	宮崎駿	7	尾田栄一郎	13	小島秀夫	16
宮崎駿	24	黒澤明	7	黒澤明	7	安倍晋三	15
渡辺謙	20	イッセイミヤケ	6	岸本斉史	6	昭和天皇	8
鳥山明	16	三苫薫	6	北斎	6	大山倍達	7
黒澤明	13	村上春樹	6	オノ・ヨーコ	6	北野武	7
真田広之	10	角田裕毅	5	KENZO	5	織田信長	6
大坂なおみ	10	古橋亨梧	5				
		草間彌生	5				

韓国（回答者576人）		タイ（回答者436人）		インド（回答者35人）	
安倍 晋三	164	金城武	34	石破茂	12
伊藤 博文	96	深田恭子	27	安倍晋三	7
豊臣 秀吉	53	安倍晋三	23	宮崎駿	7
岸田 文雄	35	ドラえもん(架空)	18	谷山誠	3
大谷 翔平	25	藤井風	18	岸田文雄	2
木村 拓哉	18	hide	14	坂本龍馬	1
宮崎 駿	11	蒼井そら	13	山崎賢人	1
石破 茂	9	山崎賢人	12	桃田賢斗	1
浅田 真央	9	北野武	11	本庶佑	1
小泉 純一郎	9	渡辺謙	10		
		三浦孝太	10		
		三苫薫	10		

（参考）知っている日本人（第1回調査、上位5位）

米国（回答者164人）	英国（回答者157人）	フランス（回答者224人）	韓国（回答者574人）	タイ（回答者563人）
昭和天皇	62	昭和天皇	52	安倍晋三
イチロー	20	オノ・ヨーコ	16	宮崎駿
明仁（今上）天皇	18	安倍晋三	15	安倍晋三
オノ・ヨーコ	13	天皇	12	黒澤明
東条英機	8	東条英機	7	鳥山明
			52	安倍晋三
			9	伊藤博文
			8	豊臣秀吉
			8	小泉純一郎
			7	村上春樹
			278	安倍晋三
			68	金城武
			37	蒼井そら
			13	中田英寿
			12	深田恭子

調査の概要

●調査国と調査日程、調査方法、調査会社、調査地域

調査国	調査日程	調査方法	調査会社	調査地域
米国	12月6日～12月9日	電話調査、WEB調査併用	S S R S	全国
英国	12月4日～12月11日	電話調査	I P S O S U K	全国
フランス	11月18日～11月30日	電話調査	C S A	全国
韓国	12月2日～12月10日	電話調査	Gallup Korea	全国
タイ	11月18日～12月19日	面接調査	I P S O S Thailand	バンコク、チェンマイ、ウドーンターニー、ソンクラ
ロシア	12月12日～12月20日	電話調査	ExtremeScan	全国
インド	11月26日～12月10日	面接調査	I P S O S U K	全国

※電話調査では、複数回答の質問において、回答に偏りが出ないように、選択肢の読み上げ順をランダムにした。

●回収サンプルの構成

米国	男性	481	47.3%	韓国	男性	503	50.2%
	女性	536	52.7%		女性	498	49.8%
	10代(19歳)	6	0.6%		10代(19歳)	16	1.6%
	20歳代	119	11.7%		20歳代	118	11.8%
	30歳代	199	19.6%		30歳代	145	14.5%
	40歳代	180	17.7%		40歳代	170	17.0%
	50歳代	173	17.0%		50歳代	245	24.5%
	60歳代	183	18.0%		60歳代	180	18.0%
	70歳以上(70-95歳)	157	15.4%		70歳以上(70-80歳)	127	12.7%
合計	1,017	100.0%	合計	1,001	100.0%		
英国	男性	503	50.7%	タイ	男性	500	50.0%
	女性	489	49.3%		女性	500	50.0%
	10代(16-19歳)	25	2.5%		10代(18-19歳)	40	4.0%
	20歳代	143	14.4%		20歳代	240	24.0%
	30歳代	145	14.6%		30歳代	232	23.2%
	40歳代	125	12.6%		40歳代	258	25.8%
	50歳代	185	18.6%		50歳代	192	19.2%
	60歳代	189	19.1%		60歳代	34	3.4%
	70歳以上(70-96歳)	180	18.1%		70歳以上(70-75歳)	4	0.4%
合計	992	100.0%	合計	1,000	100.0%		
フランス	男性	509	50.9%	インド	男性	559	51.8%
	女性	491	49.1%		女性	521	48.2%
	10代(18-19歳)	28	2.8%		10代(18-19歳)	66	6.1%
	20歳代	110	11.0%		20歳代	288	26.7%
	30歳代	219	21.9%		30歳代	267	24.7%
	40歳代	161	16.1%		40歳代	218	20.2%
	50歳代	165	16.5%		50歳代	108	10.0%
	60歳代	142	14.2%		60歳代	108	10.0%
	70歳以上(70-94歳)	175	17.5%		70歳以上(70-82歳)	25	2.3%
合計	1,000	100.0%	合計	1,080	100.0%		
ロシア	男性	617	61.5%				
	女性	386	38.5%				
	10代(18-19歳)	39	3.9%				
	20歳代	135	13.5%				
	30歳代	221	22.0%				
	40歳代	245	24.4%				
	50歳代	152	15.2%				
	60歳代	124	12.4%				
	70歳以上(70-90歳)	87	8.7%				
合計	1,003	100.0%					

●質問一覧

質問	選択肢
問1. 日本人で知っている人の名前を1人挙げてください。現在、存命か否かは問いません。	
問2. あなたは、次の国々についてどう思っていますか。(回答はそれぞれ1つずつ) (1)米国 (2)英国 (3)フランス (4)ロシア (5)日本 (6)中国 (7)韓国 (8)タイ (9)インド (10)ブラジル	1 とても好感が持てる 2 やや好感が持てる 3 あまり好感が持てない 4 全く好感が持てない
問3. あなたは、日本のことが報道されると関心を持って見聞きしますか。(回答は1つ)	1 とても関心がある 2 やや関心がある 3 あまり関心がない 4 全く関心がない
問4. あなたは、次のことがらを自国のメディアが積極的に報道してほしいと思いますか。(回答はそれぞれ1つずつ) (1)日本の政治、経済、外交政策 (2)日本の国際協力や平和維持活動 (3)日本の科学技術 (4)日本の歴史と文化 (5)日本の生活様式や食文化 (6)日本のファッション、アニメ、音楽 (7)日本の観光情報	1 積極的に報道してほしい 2 報道してほしい 3 あまり報道しなくてもよい 4 報道しなくてもよい
問5. あなたは、ふだんニュースをどの媒体で視聴していますか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)	1 新聞(紙面) 2 新聞(電子版、オンライン) 3 テレビ 4 ラジオ 5 インターネットのニュースサイト 6 SNS (facebook、X (旧twitter) など) 7 雑誌
問6. あなたは、インターネットのニュースを見る時に、ニュースの出所(報道機関名などの配信元)を気にしますか。(回答は1つ)	1 いつも気にする 2 まあ気にする 3 あまり気にしない 4 全く気にしない
問7. 現在のあなたの日常生活において、新聞の情報をどの程度信頼しているか、点数でお答えください。全面的に信頼している場合は100点、全く信頼していない場合は0点とし、普通の場合を50点としてお答えください。「新聞を読まない」あるいは「分からない」場合でも、大体の感じでお答えください。	<p>0点 10 20 30 40 50点 60 70 80 90 100点</p>
問8. 最近の世界情勢を踏まえて、世界各国で連携して取り組むべき課題は何だと考えますか。(回答は2つまで)	1 戦争や地域紛争の終結・抑止 2 核兵器拡散の抑制 3 国際テロ組織の撲滅 4 各国間の経済格差の縮小 5 感染症拡大の抑制 6 地球環境問題
問9. 2024年のノーベル平和賞は被団協(日本原水爆被害者団体協議会)に授与されました。このことについて、あなたは次のどれに該当しますか。(回答は1つ)	1 ノーベル平和賞という賞自体知らない 2 ノーベル平和賞は知っているが、被団協が受賞したことは知らない 3 被団協が受賞したことは知っているが、その活動内容はよく知らない 4 被団協が受賞したこともその活動内容(受賞理由)も知っている
問10. 核兵器について、あなたのお考えは次のどれに該当しますか。(回答は1つ)	1 廃絶すべき 2 核保有はやむを得ない 3 核兵器のことを詳しく知らないので、わからない
問11. 広島・長崎で核兵器が使われたのを最後に80年間核兵器は使用されていません。あなたは、今後10年の間に、再び核兵器が使用されると思いますか。(回答は1つ)	1 使用されると思う 2 使用されないと思う

第11回 諸外国における対日メディア世論調査

2025年2月15日発行

発行 公益財団法人 新聞通信調査会

東京都千代田区内幸町2-2-1

日本プレスセンタービル1階

電話 03-3593-1081